ŠKODA

MAGAZIN

DECEMBAR 2024

Potpuno novi Škoda Elroq: Novo poglavlje električne mobilnosti u segmentu popularnih kompaktnih SUV vozila

Škoda Enyaq RS Race: novi motosport koncept

Sportska varijanta nudi još dinamičnije performanse

Premijerno predstavljanje čak tri Škoda modela i novi koncept prodajnog salona

www.skoda-auto.rs

Predstavljano novi Škoda Superb. Prostrani enterijer i napredne performanse su odlična podrška da udobno krenete u istraživanje. Izaberi pravac.

Potrošnja goriva - kombinovana od 4,9 l/100km, emisija CO_2 - kombinovana od 119 g/km, nivo izduvne emisije EU6EA, emisija azot oksida (NOx) od 0,0191 g/km.

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Škoda Superb osvojio SAT Trofej 2024

Reč urednika

Bliži se kraj godine. Godine u kojoj, kada sumiramo utiske, bilo je puno toga novog što smo predstavili ljubiteljima brenda Škoda. Rekla bih da smo ove godine prikazali nikada više novih modela. Posle predstavljanja na Sajmu automobila u martu, na tržište su stigli druga generacija modela Kodiaq i četvrta generacija modela Superb, a pridružila im se i redizajnirana Octavia. Na svečanoj promociji ovih modela je prikazan i novi izgled Škoda prodajnog salona.

Trešnja na kolaču za kompaniju Autočačak i brend Škoda je bilo proglašenje modela Superb automobilom godine. Glasovi stručnog žirija kompanije SAT Media Group i glasovi publike se nisu puno razlikovali, pa je Škoda Superb poneo titulu ukupnog pobednika.

Ove godine brend Škoda je obeležio nekoliko jubileja, pa je tako prošlo 125 godina od kada je napravljen prvi motocikl, a takođe jubileje su obeležili i proizvodni pogoni u Vrchlabi i Kvasiny i to 160 i 90 godina. Još jedan jubilej je proslavljen ove godine, a kompanija Autočačak s ponosom podržava i daje svoj doprinos u ostvarivanju uspeha koje postiže Odbojkaški savez koji je proslavio 100 godina odbojke u Srbiji. Čestitamo!

Čestitke je zaslužio i biciklista koji uspešno predstavlja Srbiju na domaćim i svetskim takmičenjima, Ognjen Ilić. On je u znak zahvalnosti predsedniku kompanije Autočačak poklonio dres sa svojim potpisom.

Električna mobilnost je sve popularnija, a Škoda ima spreman odgovor i na tu temu. U ovom izdanju Magazina smo predstavili trkački model Enyaq RS race, ali i najnovije pojačanje među

električnim modelima. Reč je o nedavno predstavljenom modelu Škoda Elroq koji je dostupan i na našem tržištu.

Brend Škoda svoje poslovanje širi i na Indijsko tržište. Do sada su predstavljeni modeli Slavia i Kushaq, a sada je predstavljen još jedan model, Kylaq.

I ovo izdanje Magazina donosi još mnogo interesantnih priča, a kompanija Autočačak Vam želi da predstojeće praznike ukrasite najlepšim osmesima.

Škoda Srbija tim je bio domaćin ovogodišnje Regionalne marketing konferencije. Pored predstavnika zemlje domaćina, konferenciji su prisustvovali predstavnici Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Kipra, Grčke, Slovenije, Makedonije, Malte, Kanaskih ostrva i Albanije. Na konferenciji su predstavljeni aktuelni planovi za naredni period, kao i kampanje i iskustva tržišta u proteklom periodu. Konferencija je trajala dva dana, a održala se u beogradskom hotelu Moskva. Gosti iz zemalja regiona su imali priliku da prošetaju gradom i upoznaju se sa kulturom, istorijom i gastronomijom naše prestonice.

Potpuno novi Škoda Elroq: Novo poglavlje električne mobilnosti u segmentu popularnih kompaktnih SUV vozila

Zavese su podignute za prvi ove vrste: potpuno novi Škoda Elroq prvi je potpuno električni model češkog brenda u strateški važnoj kategoriji kompaktnih SUV vozila. Istovremeno, to je i prvi model koji je usvojio novi Škoda dizajnerski jezik Modern Solid, kombinujući robusnost, funkcionalnost i autentičnost. Elroq nudi sveobuhvatnu ponudu pogonskih sklopova i baterija, s maksimalnim dometom od preko 580 kilometara. Njegova opsežna standardna oprema uključuje zadnju kameru, Crew Protect Assist, Side Assist, 13-inčni infotainment i SmartLink. Ova kombinacija čini Elroq najpristupačnijim električnim vozilom u svom segmentu na evropskom tržištu, s početnom cenom od oko 33.000 evra pre bilo kakvih državnih subvencija.

Savršen izbor za svakodnevne istraživače u gradu i izvan njega

Potpuno novi Elroq najnoviji je dodatak rastućem Škoda električnom portfoliju, koji će uključivati razne nove modele tokom narednih godina. Kompaktni SUV je električna alternativa modelu Karoq i nudi paritet cena sa svojim ICE parnjakom na mnogim tržištima. Savršeno je opremljen za urbana i prigradska okruženja i avanture na otvorenom izvan utabanih staza, zahvaljujući svojim kompaktnim dimenzijama, prostranoj unutrašnjosti i vrhunskim voznim svojstvima. Verzija Elroq 85x s pogonom na sve točkove biće dostupna 2025. godine.

› Već od oko 33.000 evra: Elroq ulazi na evropsko tržište kao najpristupačnije električno vozilo u svom segmentu, uzimajući u obzir veličinu baterije i opsežnu standardnu opremu

› Prvi takve vrste: Elroq podiže dizajn spoljašnjosti na novi nivo, s novim dizajnerskim jezikom Modern Solid

› Svestran: kompaktne spoljašnje dimenzije, prostrana unutrašnjost, precizno rukovanje i mali krug okretanja čine Elroq savršenim saputnikom za avanture na otvorenom i urbani život

› Unapređeno korisničko iskustvo: izvrsna aerodinamika, smanjeno vreme punjenja do 175 kW i pogonski sklopovi koji pružaju do 210 kW* omogućuju domet veći od 580 km

› Udobnost u vožnji i održivost: Unutrašnjost modela Elroq kombinuje čisti dizajn sa maksimalnih 1.580 litara prtljažnog kapaciteta, intuitivno povezivanje i napredne održive materijale

› Opsežna standardna oprema: kamera za vožnju unazad, daljinska klimatizacija, Crew Protect Assist, Side Assist, 13-inčni infotainment ekran i SmartLinknk

Modern Solid: Tech-Deck Face s novom interpretacijom poznatih Škoda linija

Spoljašnjost Elroqa definisana je prepoznatljivim oblikom i čistim linijama, što ga čini prvim Škodinim modelom koji je usvojio novi dizajnerski jezik Modern Solid. Gledajući na tradicionalne Škoda elemente dizajna iz potpuno nove perspektive, sjajno crno Tech-Deck Face zamenjuje tipičnu Škoda rešetku, dok još uvek upućuje na poznate Škoda linije. Novi prednji deo takođe karakteriše robusni prednji branik s umetkom od jedinstvenog tamnog hroma, dok je karakteristična grafika prednjih svetala SUV-a „četiri oka“ potpuno reinterpretirana. Elroq je takođe prvi model koji ima natpis Škoda i na poklopcu motora i na upravljaču. Elroq ima izuzetno aerodinamično telo, s koeficijentom otpora od samo 0,26. To se postiže nizom inovativnih dizajnerskih elemenata, koji omogućavaju maksimalnu brzinu od 180 km/h.

Širok izbor pogonskih sklopova, veliki domet i kratko vreme punjenja

Škoda Elroq dostupan je s tri različite veličine baterija i pogonskih sklopova. Snage počinju od 125 kW za početni model Elroq 50. Elroq 85x ima dodatni motor na prednjoj osovini za pogon na sve točkove. Elroq 85 može postići maksimalni domet veći od 580 kilometara po WLTP ciklusu. Brzine punjenja do 175 kW na DC stanicama za brzo punjenje omogućuju da se baterija od 82 kWh Elroqa 85 i 85x napuni od 10 do 80 posto za 28 minuta. Baterije Elroqa 50 i Elroqa 60 sa zadnjim pogonom mogu se napuniti čak i brže, za 25 minuta ili manje. Povećana efikasnost i brzina punjenja, kao i optimizovana karakteristika predgrejanja podižu korisničko iskustvo na novi nivo.

Narudžbine su otvorene 2. oktobra, cene počinju od oko 33.000 evra

Škoda Auto od 2. oktobra prima prednarudžbine za novi Elroq na ključnim evropskim tržištima. Uz varijante Elroq 50 i Elroq 85, sada je dostupno ograničeno i posebno brendirano First Edition izdanje. Sadrži prepoznatljivu svetlosnu traku koja vizuelno povezuje prednja svetla, kao i crnu boju za krov i A-stubove. Cene za Škoda Elroq kreću se od oko 33.000 evra širom Evrope.

Škoda Enyaq RS Race: novi motosport koncept

› Niži, širi i značajno lakši: Škoda Motorsport razvija potpuno električni koncept automobil baziran na modelu Škoda Enyaq Coupé RS

› Preko 300 kg manje: Novi koncept automobil služi kao pilot projekat i uključuje ideje za buduće proizvodne automobile, uključujući održive i lagane materijale

› Održavanje Škoda trkačkog DNK: Enyaq RS Race ima vizuelne i tehničke nadogradnje, uključujući proširenu, spuštenu šasiju, redizajnirane branike, poboljšane amortizere i sigurnosni kavez

Škoda Motorsport predstavlja novi koncept potpuno električnog trkačkog automobila: Enyaq RS Race. Motosport utkan u trkački DNK češkog brenda, ovaj koncept podržava razvoj inovativnih tehnologija i održivih materijala, služeći kao pilot projekat za buduće proizvodne modele. Niži i širi koncept automobil uključuje inovativne, održive delove od biokompozita koji pružaju istu krutost i težinu kao karbonska vlakna, doprinoseći ukupnom smanjenju težine od 316 kg u poređenju sa modelom Škoda Enyaq Coupé RS na kom se temelji.

Johannes Neft, član uprave Škoda Auto za tehnički razvoj, kaže: „Škoda Enyaq RS Race razvijen je u potpunosti unutar Škoda Motorsport tima. Baziran na proizvodnom modelu Enyaq Coupé RS, automobil ima prepoznatljiv dizajn sa snažnim trkačkim DNK, poboljšanom aerodinamikom i izvrsnim ubrzanjem. Što se tiče održivih rešenja, novi koncept automobil takođe služi kao pilot projekat za buduće inovacije u serijskoj proizvodnji. Biokompozitni delovi doveli su do značajnog smanjenja težine, a mi ih testiramo u motosportu, uključujući i trenutnu Škoda Fabia RS Rally2, s pogledom na buduću implementaciju.“

Potpuno električni trkački automobil definisan kroz DNK modela Škoda Fabia RS Rally2

Inženjeri Škoda Motorsport tima razvili su potpuno električni trkački automobil koji je u potpunosti usklađen s upravljanjem i prostranošću uspešne Škoda Fabia RS Rally2. Škodin trkački DNK i rigorozni zahtevi motosporta nastavljaju da pomeraju granice tehničkih inovacija.

Razvoj modela Enyaq RS Race započeo je 2023. Projekat prikazuje Škodine aktivnosti u području elektrifikacije motosporta, vodeći napredak prema održivijoj budućnosti. Temeljen na modelu Škoda Enyaq Coupé RS, konceptni automobil koristi isti električni pogonski sklop, ali je 70 mm niži, 72 mm širi napred i 116 mm širi pozadi. Što je najvažnije, značajno je lakši od proizvodnog modela. Delovi od biokompozita, koji sadrže lanena vlakna u karoseriji i unutrašnjosti, pomažu smanjenju težine automobila. Osim toga, koncept ima brojne vizuelne i tehničke izmene, uključujući širu, spuštenu šasiju, redizajnirane branike, kao i modifikovane amortizere i opruge. Potpuno novi kočioni sistem visokih performansi, trkačka sedišta i sigurnosni kavez obezbeđuju najveću moguću aktivnu i pasivnu bezbednost. Zatamnjena prednja svetla imaju prepoznatljiv Škoda Motorsport logo, s kućištima prednjih svetala modifikovanim za usklađivanje sa većim točkovima. Zatamnjena su i zadnja svetla. Na Škoda maski, Crystal Face proizvodnog modela zamenjen je jednom izduženom LED trakom koja povezuje dva prednja svetla.

Aerodinamička optimizacija karoserije

Za izradu karoserije modela Enyaq RS Race, pojedinačni delovi karoserije uzeti su s proizvodne trake, redizajnirani od nule i ponovo sastavljeni. Uz zaštitni kavez izrađen od hrom-molibden čelika visoke čvrstoće - koji ojačava karoseriju i štiti putnike - koncept vozilo ima i druge sigurnosne elemente izvedene iz modela Škoda Fabia RS Rally2. To uključuje Atech trkačka sedišta sa sigurnosnim pojasevima u šest tačaka, punjenje sigurnosnih vrata i automatski aparat za gašenje požara. Poput WRC reli automobila, zelena i crvena svetla s obe strane vozila označavaju status visokonaponskog sistema. Visina vožnje smanjena je za 70 mm, a posebni zaštitni klizači na donjoj strani vozila sprečavaju prekomerno trošenje delova šasije i štite bateriju.

Havas zvučni sistem: pojačan za autentično iskustvo motosporta

Enyaq RS Race ima vrhunski zvučni sistem Havas koji uključuje digitalno pojačalo zvuka za isporuku karakterističnog, uzbudljivog zvuka motosporta. Ovaj potpuno novi sistem znatno je glasniji od jedinice u proizvodnom modelu Enyaq Coupé RS, a njegova nota se može menjati. Zvuk se takođe aktivira pri brzinama iznad 30 km/h, osiguravajući uzbudljiv akustični doživljaj tokom cele vožnje.

Sportska varijanta nudi još dinamičnije performanse

› Novi 2.0 TSI EVO benzinski motor proizvodi 195 kW (265 KS) i uvek dolazi s pogonom na sve točkove

› Spoljašnji detalji specifični za RS u sjajno crnoj boji, prednja rešetka s vodoravnom svetlosnom trakom, točkovi od 20 inča, dve Design Selection opcije

› Bogata standardna oprema uključuje LED Matrix prednja svetla, progresivno upravljanje, DCC Plus i Canton Sound System

Druga generacija modela Škoda Kodiaq RS s najvećim dinamičkim rasponom koristi značajno povećanje snage. Novi 2.0 TSI benzinski motor sada proizvodi 195 kW (265 KS). Sa svojim sjajno crnim spoljašnjim detaljima koji se protežu sve do D-stuba, sportska verzija modela Kodiaq odmah je prepoznatljiva kao član Škoda RS porodice. Specifičan spoljašnji izgled naglašen je sportskim branicima i vodoravnom svetlosnom trakom prednje maske. Opsežna standardna oprema uključuje LED Matrix prednja svetla, progresivno upravljanje, DCC Plus i Canton Sonud System. Kupci mogu da biraju između dve Design Selection opcije.

Crni spoljašnji detalji, sportski branici, prednja rešetka s vodoravnom svetlosnom trakom

Brojni crni spoljašnji detalji zaštitni su znak Škoda RS modela. Shodno tome, druga generacija modela Kodiaq RS dolazi sa sjajnom crnom završnom obradom za okvir rešetke, kućišta spoljašnjih retrovizora, gornje delove okvira prozora, krovne nosače i D-stub. Kodiaq RS takođe ima sportski prednji branik s različitim delovima u crnoj boji. Još jedan ekskluzivni detalj eksterijera je prednja maska s vodoravnom svetlosnom trakom. Natpis Škoda i oznaka modela na vratima prtljažnika takođe su u crnoj boji, dok su zadnji branik i bočni pragovi obojeni u boju karoserije.
Novi RS logo krasi vrata prtljažnika i Škoda masku. Standardne 20-inčne aluminijumske felne Elias su u polirano crnoj boji i ekskluzivne su za RS verziju modela.

LED Matrix prednja svetla, DCC Plus i Canton Sound System kao standard
Kodiaq RS dolazi sa sveobuhvatnom standardnom opremom uključujući LED Matrix prednja svetla s animiranim efektom dobrodošlice i funkcijom skretanja, kao i LED zadnja svetla s animiranim pokazivačima, povezana crvenom ukrasnom trakom. Unapređen KESSY sistem, koji uključuje Open On Approach i Walk Away Locking, takođe dolazi kao standard, kao i poboljšani DCC Plus Dynamic Chassis Control, koji proširuje raspon karakteristika prigušenja. DCC Plus nudi 15 postavki u rasponu od udobne do sportske i kontinuirano prilagođava amortizere. Odabir načina vožnje takođe je uključen kao standard.

Novi 2.0 TSI benzinski motor pruža više snage od svog prethodnika

2.0 TSI benzinski motor u novom Kodiaq RS nudi izlaznu snagu od 195 kW (265 KS) – povećanje od 15 kW (20 KS) u odnosu na svog prethodnika – i najveći obrtni moment od 400 Nm. Motor je u skladu s EU 6 EB standardom emisija. Distribucijom obrtnog momenta na sva četiri točka upravlja 7-stepeni DSG menjač koji je deo standardne opreme. Kodiaq RS takođe uključuje Dynamic Sound Boost koji naglašava emotivni zvuk motora.

Enterijer s izborom od dva sportska dizajna i akustičnim bočnim prozorima
Za unutrašnjost su dostupne dve Design Selection opcije za Kodiaq RS. Početni RS Lounge Design Selection uključuje sportska sedišta s integrisanim naslonima za glavu i presvlake od crne Suedia/veštačke kože s crvenim kontrastnim šavovima. Oba prednja sedišta su standardno električno podesiva i dolaze s funkcijom memorije. Krovna obloga je u sportskoj crnoj boji. Opcioni RS Suite Design Selection ima sportska sedišta s integrisanim naslonima za glavu i crnom perforiranom kožom/veštačkom kožom s crvenim kontrastnim šavovima. Kodiaq RS dolazi s 3-krakim multifunkcionalnim sportskim volanom s crvenim šavovima i oznakom RS. Poklopci pedala od nerđajućeg čelika uključeni su kao standard, a pragovi prednjih vrata imaju natpis „Kodiaq“. Laminirano staklo akustičnih bočnih prozora napred i pozadi poboljšava udobnost u automobilu još boljom zvučnom izolacijom. Kao i drugi Kodiaq modeli, RS verzija dopunjuje svoj 10-inčni virtuelni kokpit samostojećim 10-inčnim infotainment ekranom kao standardom.

Škoda Auto ostvarila odlične prodajne i finansijske rezultate u prva tri kvartala

› Rast isporuka: Škoda Auto nastavlja da nadmašuje ukupno evropsko tržište s globalnim isporukama koje dosežu 671.300 vozila, što predstavlja povećanje od 4,5% na godišnjem nivou

› Snažan finansijski učinak: prihod raste za 3,8% na 20,4 milijarde evra, operativna dobit raste na 1,7 milijardi evra (+34,8%), a povrat od prodaje ostaje snažan na 8,3%

› Četvrti najprodavaniji brend u Evropi: Škoda Auto dodatno učvršćuje svoju poziciju, nudeći svestranu, sveobuhvatno ažuriranu liniju modela koja pokriva sve varijante pogona

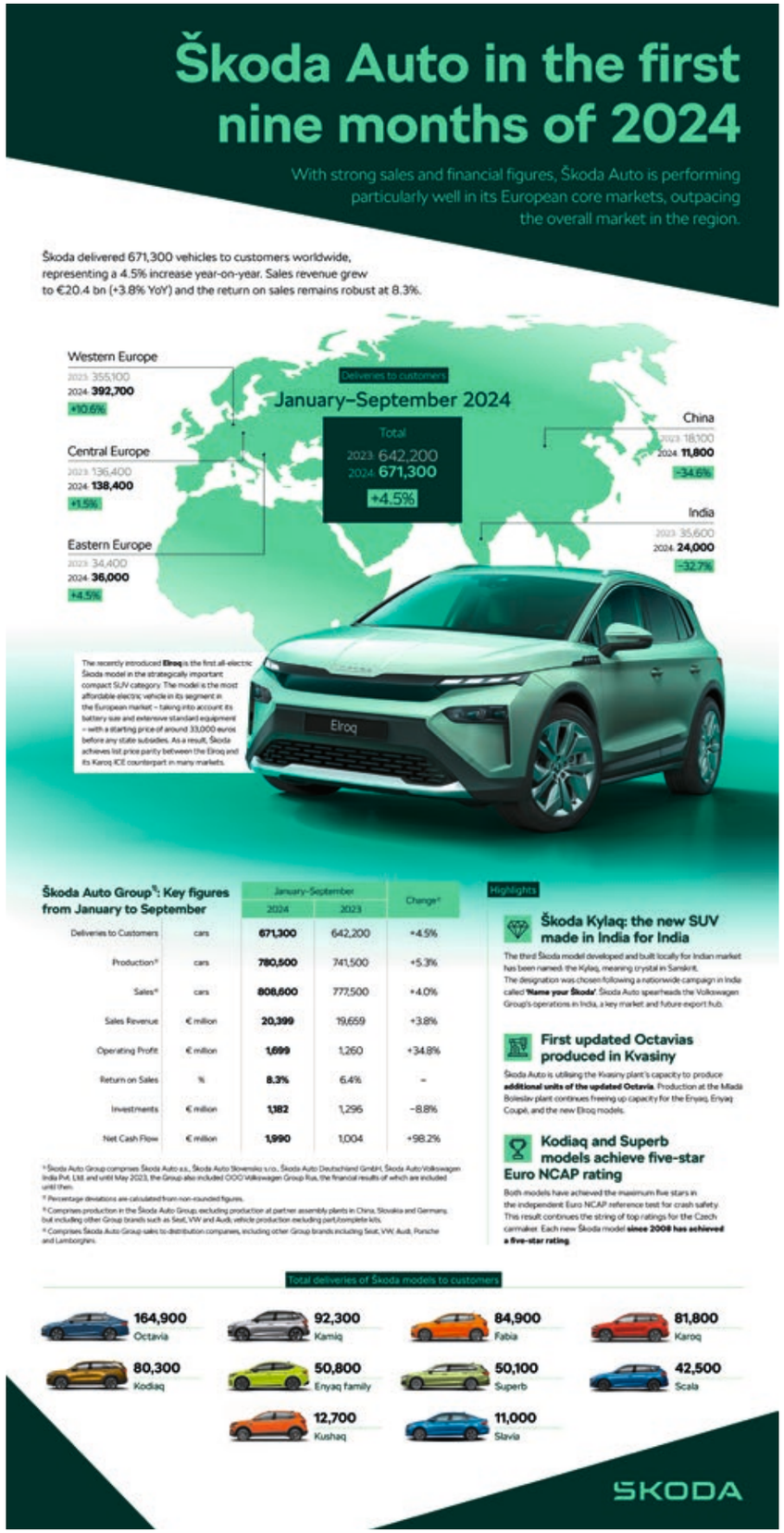
› Elektrifikacija portfolija se nastavlja: nedavno predstavljeni kompaktni SUV, Elroq, nudi odličan odnos cene i performansi i paritet cene u odnosu na svoj ICE pandan na mnogim tržištima

Škoda Auto održava svoj pozitivan zamah: isporuke kupcima u prvih devet meseci 2024. porasle su na 671.300 vozila (+4,5% na godišnjem nivou). Ovaj rast podržan je snažnim trećim kvartalom, s 222.700 isporučenih vozila (+6%). Proizvođač automobila ima posebno dobre rezultate u Evropi, nadmašujući ukupno evropsko tržište. Finansijske brojke kompaije naglašavaju njen položaj: prihodi su porasli na 20,4 milijarde evra (+3,8%), operativni profit porastao je za 34,8% na 1,7 milijardi evra, a povrat od prodaje (RoS) dosegao je 8,3% (6,4%). Najuspešnija tržišta po apsolutnom rastu u prva tri kvartala su Nemačka, Turska, Velika Britanija, Poljska i Francuska. Potpuno električni Enyaq ostaje jedan od najprodavanijih BEV modela na ključnim tržištima poput Nemačke, gde je takođe zauzeo prvo mesto među električnim automobilima u septembru. Ovaj rezultat čini Enyaq drugim najprodavanijim električnim automobilom u Nemačkoj u prvih devet meseci 2024. Škoda je učvrstila svoju poziciju četvrtog najprodavanijeg brenda u Evropi. Cilj je da nastavi ovaj uspeh: nedavno lansirani potpuno električni kompaktni SUV, Elroq, ističe se kao najpristupačnije električno vozilo u svojoj klasi, uzimajući u obzir njegovu opsežnu standardnu opremu i veličinu baterije. Po prvi put za brend, prodaja je započela odmah nakon premijere.

Klaus Zellmer, generalni direktor Škoda Auto, izjavljuje: „Škoda Auto podiže naš uspeh na viši nivo sa strategijom proizvoda koja odjekuje kod naših kupaca i koja zadovoljava potrebe ove ere tranzicije u mobilnosti. Dve brojke pričaju priču: 4 i 8. Pozicionirali smo naš brend u Evropi na 4. mesto sa 7. mesta u 2023. i 10. mesta godinu pre, na profitabilan način koji podržava povrat od prodaje veći od 8 posto. Zahvalan sam svima koji dizajniraju, proizvode i prodaju naše automobile, kao i našoj prodajnoj mreži i dobavljačima. Ono što je najvažnije - veliko hvala našim cenjenim kupcima na njihovoj nepokolebljivoj podršci i što su deo naše porodice. Nedavno predstavljeni potpuno električni Elroq dodatno će doprineti kao nova ulazna tačka za e-mobilnost, s izvrsnim odnosom cene i performansi. Naš program internacionalizacije takođe će vrlo brzo dobiti podsticaj s otkrivanjem kompaktnog SUV modela Kylaq, razvijenog i proizvedenog u Indiji za njihovo tržište.“

Holger Peters, član uprave Škoda Auto za finansije, informatiku i pravne poslove, naglašava: „Finansijski rezultati za prva tri kvartala ponovo potvrđuju da, uprkos izazovima ovog perioda transformacije, uspešno poslujemo. Svi ključni finansijski pokazatelji ukazuju na rast, posebno naša operativna dobit, koja se povećala za više od 34%, doprinoseći snažnom neto novčanom toku od gotovo 2 milijarde evra. Ovi solidni rezultati važni su faktori za stalno ulaganje u buduće proizvode, naše proizvodne pogone i procese digitalizacije, čime dosledno osiguravamo našu stabilnost. Mere u sklopu programa Next Level Efficiency+ i dalje se pokazuju efikasnim i pomoći će nam da održimo povrat od prodaje iznad 8% u bliskoj budućnosti. Među faktorima uspeha koji doprinose snažnoj finansijskoj uspešnosti su sinergije unutar jezgra Volkswagen Grupe i zajednički napori za efikasno smanjenje troškova. Međutim, moramo zajedno da nastavimo da napredujemo u tom smeru i kontrolišemo naše faktorske troškove, budući da su uslovi na tržištu i dalje izazovni.“

Martin Jahn, član uprave Škoda Auto zadužen za prodaju i marketing, dodaje: „Isporuke na globalnom nivou, a posebno u Evropi, pokazuju da naša brend kampanja ima efekta i da je naša linija modela pogodila metu u smislu dizajna, korisnosti i cena. Škoda Auto je među najuspešnijim ponuđačima u evropskom flotnom segmentu, gde naša kompanija kumulativno drži treće mesto. Uveren sam da će se novi potpuno električni Elroq pridružiti redovima naših uspešnih modela kako u voznom parku tako i u privatnom sektoru, budući da je njegova visoka upotrebna vrednost u kombinaciji s atraktivnom cenom izazvala zasluženo interesovanje. Na mnogim tržištima, cena ovog EV-a već se može uporediti sa svojim ICE parnjakom, Karoqom, ispunjavajući našu obvezu da kupcima ponudimo najbolje od oba sveta – bilo da preferiraju konvencionalne motore ili električni pogon.“



Svečano proslavljeno 100 godina odbojke u Srbiji

Odbojkaški savez Srbije je u beogradskom Sava Centru organizovao svečanost povodom proslave 100 godina odbojke u Srbiji u prisustvu oko 400 gostiju iz zemlje i sveta. Uvaženim gostima su se obratili Đula Mešter, predsednik OSS, Zoran Gajić, ministar sporta u Vladi Republike Srbije i Miloš Vučević, predsednik Vlade Republike Srbije.

Priznanja za životno delo povodom 100 godina odbojke u Srbiji dobili su Sava Grozdanović, Lazar Grozdanović (posthumno), Slobodan Milošević „Ševa“, Milutin Popović, Zoran Gajić, Zoran Terzić i Aleksandar Boričić, koji se zahvalio na priznanju u ime svih nagrađenih.

Jelena Nikolić, prvi potpredsednik OSS uručila je „Specijalna priznanja povodom 100 godina odbojke u Srbiji“ osvajačima bronzane medalje na OI 1996. i zlatne medalje na OI 2000. u Sidneju. Priznanja su primili Željko Tanasković, Rajko Jokanović, Đorđe Đurić, Veljko Petković, Vasa Mijić, Slobodan Boškan, Vladimir Batez, Igor Vušurović, Slobodan Kovač, Đula Mešter, Andrija Gerić, Goran Vujević, Vladimir Grbić, Ivan Miljković, Nikola Grbić i Zoran Gajić.

Ivan Knežević, generalni sekretar OSS, predao je „Specijalna priznanja povodom 100 godina odbojke u Srbiji“ odbjkašicama koje su predstavljale Srbiju na velikim takmičenjima i osvajale medalje. Priznanja su dobile Vesna Đurišić, Jelena Nikolić, Sanja Malagurski, Nataša Krsmanović, Teodora Pušić, Silvija Popović, Aleksandra Jegdić, Ana Bjelica, Tijana Malešević, Milena Rašić, Stefana Veljković, Jovana Stevanović, Brankica Mihajlović, Tijana Bošković i Maja Ognjenović, kao i Zoran Terzić.

„U prethodnih 100 godina odbojka je u našoj zemlji postala simbol zajedništva, timskog duha, hrabrosti i upornosti. Kroz uspone i padove, kroz svaku pobedu i poraz, ovaj sport je povezivao ljude bez obzira na razlike i pružao šansu za lični i timski rast. Nekadašnje generacije predvođene legendama gradile sui me Srbije u svetu. Ti ljudi nisu samo vrhunski sportisti, već i ambasadori našeg sporta. Oni su zaslužni što je odbojke postala globalni fenomen. Medalje sa Olimpijskih igara i brojne titule na svetskoj i evropskoj sceni motivišu generacije da nastave tradiciju svojih prethodnika“, istakao je Đula Mešter, predsednik OSS.

Biciklista Ognjen Ilić šampion Balkana

Biciklista BK Borac iz Čačka, Ognjen Ilić na Prvenstvu Balkana u olimpijskoj disciplini, pojedinačni hronometar, osvojio ubedljivo prvo mesto.

Prvenstvo Balkana u drumskom biciklizmu održano je 28. i 29. oktobra u Turskoj u Jedrenu. Prvog dana takmičari su se nadmetali u disciplini pojedinačni hronometar. Elitni takmičari vozili su stazu dužine 25,3 km. Ognjen ilić stazu je prevezao za 30:20 minuta, vozeći prosečnom brzinom od 50,044 km/h. Drgoplasiranog takmičara iz Bugarske ostavio je za 1:31 minut, a trećeplasiranog takmičara iz Turske za 2:18 minuta. Na ovaj način odbranio je prošlogodišnju titulu koju je osvojio u Grčkoj.

Ovom pobedom Ognjen je završio sezonu, koja je najuspešnija u njegovoj karijeri. Pored titule Prvaka Balkana, on je Prvak Srbije u drumskom biciklizmu, učesnik Olimpijskih igara u Parizu gde je osvojio 64 mesto, na Evropskom prvenstvu u vožnji na hronometar osvojio je 19 mesto.

Sada mu predstoji kraći odmor, koji će iskoristiti za završetak studija na Tehničkom fakultetu u Gracu, a potom ga očekuju pripreme za narednu sezonu.

Kompanija Autočačak podržava Ognjena i želi mu puno uspeha, a od njega je predsednik kompanije dobio potpisan dres u znak zahvalnosti.

Nova era za brend Škoda u Indiji

› Proizvedeno u Indiji za Indiju: treći lokalno razvijen Škoda model nakon modela Kushaq i Slavia

› Udoban i prostran: izvrsna dinamika vožnje i prostrana unutrašnjost s najvećim prtljažnikom u segmentu od 446 litara

› Sigurnost na prvom mestu: više od 25 aktivnih i pasivnih sigurnosnih karakteristika kao standard

› Modern Solid: Robustan izgled nosi elemente Škodinog novog dizajnerskog jezika

› Provereni pogonski sklop: Snažan, ali efikasan 1.0 TSI isporučuje 85kW (115 KS) i 178 Nm obrtnog momenta, manuelni ili automatski menjač sa šest stepeni prenosa

Škoda Auto India predstavlja potpuno novu Škoda Kylaq, prvi model češkog brenda u popularnom segmentu vozila dužine do 4 metra, koji čini gotovo 50% prodaje na indijskom tržištu automobila. SUV model Kylaq je prvi model u Indiji koji je usvojio elemente Škodinog novog Modern Solid dizajnerskog jezika. Pokreće ga efikasan 1.0 TSI motor i ima više od 25 aktivnih i pasivnih bezbednosnih karakteristika kao standard. Najnoviji dodatak Škoda liniji, razvijen i proizveden lokalno za indijsko tržište, pojaviće se na putevima početkom 2025. s vrlo konkurentnom cenom od 789.000 INR (oko 8.700 EUR).

Savršen izbor za svakodnevne istraživače u gradu i šire
Kombinujući kompaktne dimenzije, prostranu unutrašnjost,

vrhunske karakteristike upravljanja i 189 mm udaljenosti od tla, Kylaq je savršeno opremljen za putovanja po gradu i izvan utabanih staza. Škoda Kylaq dug je 3.995 mm, širok 1.783 mm i visok 1.619 mm s izdašnim međuosovinskim rastojanjem od 2.566 mm. Opremljen 1.0 TSI motorom koji isporučuje 85 kW i 178 Nm obrtnog momenta na prednje točkove, Kylaq nudi izbor između manuelnog ili automatskog menjača sa šest stepeni prenosa. Dostiže maksimalnu brzinu od 188 km/h, a s manuelnom opcijom ubrzava od 0 do 100 km/h za samo 10,5 sekundi.

Reinterpretacija poznatih Škoda linija s dizajnerskim jezikom Modern Solid
Potpuno nova Škoda Kylaq predstavlja prekretnicu u istoriji brenda kao prvi SUV dužine ispod 4 metra i prvi Škoda model u Indiji koji je usvojio elemente novog dizajnerskog jezika Modern Solid. Među njegovim prepoznatljivim karakteristikama je sjajna crna rešetka s 3D rebrima, koja zamenjuje poznatu Škoda masku hladnjaka. Novost je i odvažni donji prednji spojler u aluminijumskoj optici.

U skladu s erom Modern Solid, prednja svetla imaju tanke linije i minimalistički, namenski dizajn. Oni reinterpretiraju tipično lice Škoda SUV-a s četiri oka i koriste isključivo LED tehnologiju u svim varijantama modela Kylaq. Dok uski gornji segmenti prednjih svetala služe kao svetla za dnevnu vožnju, poziciona svetla i pokazivači, veći donji moduli pružaju važne funkcije kratkih i dugih svetala s kristalno dizajniranim LED elementima.

Bočne strane Kylaqa imaju čiste, moderne linije, robusne obloge oko lukova točkova i pragova i visok razmak od tla, što mu daje samouveren SUV stav unutar kompaktnih dimenzija. Šestougaoni uzorak duž bočne i zadnje strane dodatno poboljšava njegov dizajn.

Model je dostupan u pet završnih boja, a upečatljiva Olive Gold debituje za model Kylaq.

Jednostavnost i prostranost unutra, uključujući najveći prtljažnik u segmentu
Unutrašnjost potpuno nove Škoda Kylaq karakterišu jednostavnost, čiste linije, nove održive Design Selection opcije i prostranost. Kao vodeći u svom segmentu, prtljažnik modela Kylaq nudi 446 litara prostora za odlaganje, koji se povećava na 1.265 litara s preklopljenim naslonima zadnjih sedišta. Tu su i brojne Simply Clever opcije.

Karakteristike prilagođene za Indiju
Kylaq uvodi nekoliko novina u segmentu, uključujući električna sedišta s ventilacijom podesiva u šest pravaca za vozača i suvozača. Uparena s Auto Climatronic, ova ventilirana sedišta pružaju optimalnu udobnost na tržištu koje se suočava i s ekstremnom vrućinom i hladnoćom. Odabrane varijante takođe imaju električni krovni otvor, vrlo poželjnu karakteristiku među indijskim potrošačima.

Testirano do Meseca i nazad
Kylaq je rigorozno testiran na više od 800.000 kilometara indijskog terena – što je ekvivalentno više od 20 putovanja oko Zemlje ili udaljenosti do Meseca i nazad. Testiranje je uključivalo visine od nulte nadmorske visine do 3000 metara i temperature u rasponu od -10°C do +85°C. Kako bi se osigurao maksimalan kvalitet, Kylaqovi polimerni delovi proveli su dve godine izloženi vremenskim uslovima na otvorenom. Pored toga, 100 nasumičnih uzoraka podvrgnuto je intenzivnim testovima vode, suočavajući se s 25-30 litara vode po minutu/m² pod uglovima do 16 stepeni kako bi se potvrdilo da voda ne ulazi čak ni u ekstremnim monsunskim uslovima.

Nasleđe inovacija: 90 i 160 godina fabrika Škoda Auto u Kvasiny i Vrchlabí

› Fabrika u Vrchlabí, osnovana je 1864. prvobitno kao proizvođač kočija, a postala je deo brenda Škoda 1946.

› Proizvodnja automobila u Kvasinyju započela je 1934. s modelom Jawa 700; prva Škoda vozila napustila su vrata fabrike 1947. godine

› Danas oba proizvodna pogona u velikoj meri integrišu tehnologije Industrije 4.0

› Na lokaciji Kvasiny, do 90% električne energije dolazi iz obnovljivih izvora, dok je fabrika u Vrchlabí postigla ugljeničnu neutralnost 2020.

› U Kvasinyju Škoda Auto proizvodi modele Karoq, Kodiaq i Octavia; Vrchlabí proizvodi 7-stepene automatske menjače DQ200

Ove godine Škoda Auto obeležava jubileje u svojim fabrikama u Kvasiny i Vrchlabí: fabrika u Kvasinyju proizvodi automobile 90 godina i integrisana je u Škoda proizvodnu mrežu 1947. Istorija pogona Vrchlabí duga je 160 godina, ali ipak prvi Škoda model nije sišao s proizvodne trake sve do 1946. Godine 1945. oba su pogona nacionalizovana i uključena u sastav Škode, tada poznate kao AZNP (Automobilové závody, národní podnik). Poslednjih godina ova su postrojenja prošla kroz radikalnu transformaciju, značajno uključivši tehnologije Industrije 4.0. U Kvasinyju, Škoda trenutno proizvodi serije modela Karoq, Kodiaq i Octavia, dok se proizvodnja u Vrchlabíju fokusira na proizvodnju DQ200 automatskih menjača s direktnom transmisijom. Obe lokacije igraju ključnu ulogu u unapređenju strategije održivosti kompanije, nakon što su poslednjih godina postigle značajne prekretnice.

Andreas Dick, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku, kaže: „Dugogodišnja industrijska tradicija u Kvasinyju i Vrchlabíju odražava veštinu i domišljatost inženjera koji se generacijama nose s izazovnim zadacima. To nasleđe utiče na ove pogone i danas. Kreativnost naše radne snage podstakla je uspešnu transformaciju i razvoj ovih fabrika, osiguravajući njihovu ulogu kamena temeljaca naše međunarodne proizvodne mreže. Čestitam svim kolegama na ovim jubilejima i zahvaljujem timu na predanosti i trudu.“

Fabrika Kvasiny: od sportskih modela do Favorita

Na mestu današnje fabrike Kvasiny, František Karel Janeček osnovao je proizvodnju karoserija za male automobile Jawa 700 od 1934. nadalje. Godine 1945. Škoda je preuzela proizvodnju i kultna vozila poput modela 1101 „Tudor“, Felicia Roadster, 110 R Coupé, Garde i Rapid sišla su s proizvodne trake. Godine 1947. fabrika u Kvasinyju započela je proizvodnju modela Superb OHV. Između 1959. i 1964. tamo se proizvodila Škoda Felicia, a od 1961. do 1971. fabrika u Kvasinyju proizvodila je model Octavia Combi. Osim toga, mesto je bilo ključno za izradu trkačkih automobila kao što su 200 RS i 130 RS. Tokom 1980-ih u pogonu su oživljene različite verzije serije Škoda 105/120/130 sa motorima smeštenim pozadi i pogonom na zadnje točkove, što je kulminiralo lansiranjem modela Favorit s prednjim pogonom.

Kvasiny danas: traženi SUV modeli i ažurirana Octavia

Godine 2002. u Kvasinyju je započela proizvodnja prve moderne generacije modela Superb. Od tada se fabrika kontinuirano razvijala, obeležena prekretnicama kao što su otvaranje automatskog skladišta za male komponente, uspostavljanje multifunkcionalnog centra kompetencija i obrazovnog centra, kao i proširenje sektora za autolimariju. U 2019. Škoda je pokrenula proizvodnju svog prvog plug-in hibridnog modela, Superb iV. Trenutna linija koja se proizvodi u Kvasinyju uključuje SUV modele Karoq i Kodiaq, kao i model Octavia. Do juna 2024. fabrika u Kvasinyju proizvela je preko 4.000.000 Škoda vozila u različitim serijama modela od pridruživanja Volkswagen grupi 1991. godine.

Lokacija Kvasiny takođe je posvećena unapređenju inicijativa održivosti Škoda Auto. Trenutno do 90% električne energije koja se koristi u postrojenju dolazi iz obnovljivih izvora.

Pogon Vrchlabí: od kočija do proizvodnje vozila

Tradicija industrijske proizvodnje u Vrchlabíju datira iz 1864. godine kada je lokalni preduzetnik osnovao radionicu Ig. Th. Petera & Sons, specijalizovanu za proizvodnju kočija i engleskog sedlarstva. Radionica se 1904. proširila u fabriku, a do 1908. u njoj je proizvedena prva karoserija automobila. Između 1908. i 1946. proizvodnja je radila kao privatna firma koja je proizvodila automobilske karoserije po narudžbini.

Godine 1946. fabrika Vrchlabí postala je deo AZNP-a, najavljujući pokretanje proizvodnje automobila Škoda. Najpoznatije vozilo iz Vrchlabíja bila je legendarna Škoda 1203, svestrani kamion i platforma, čije su prve jedinice proizvedene 1968. Fabrika se kasnije usredsredila na verzije modela serije 150/120 s većom opremom, a na kraju i na ograničena izdanja bazirana na modelima Favorit, Forman i Felicia.

Vrchlabí danas: ugljenično neutralna proizvodnja 7 dana u nedelji

Škoda Auto je 2012. u roku od 18 meseci fabriku pretvorila u najsavremeniju lokaciju za proizvodnju komponenti, izgradila novu proizvodnu halu i započela s proizvodnjom DQ200 automatskih menjača s direktnom transmisijom. Fabrika je takođe modernizovana, ugrađujući tehnologije Industrije 4.0 kao što su digitalni blizanac i pametni roboti za rukovanje. Otprilike polovina menjača proizvedenih u pogonu Vrchlabí koristi se u Škoda modelima, dok se preostale jedinice ugrađuju u druga vozila Volkswagen grupe. Pogon radi sedam dana u nedelji, s godišnjim proizvodnim kapacitetom od 690.000 menjača. U oktobru 2023. fabrika je proizvela svoj petomilioniti menjač.

Od kraja 2020. fabrika Vrchlabí je ugljenično neutralna nakon prelaska na obnovljive izvore energije i nadoknade preostalih emisija kroz kompenzacijske mere i CO_2 sertifikate.

125 godina kasnije: pogled unazad na prve motocikle Laurin & Klement iz Mladá Boleslave

› U subotu, 18. novembra 1899. godine, prvi novinari isprobali su Laurin & Klement Slavia Tip A i Tip B „motorizovane dvotočkaše“ u Pragu-Bubni

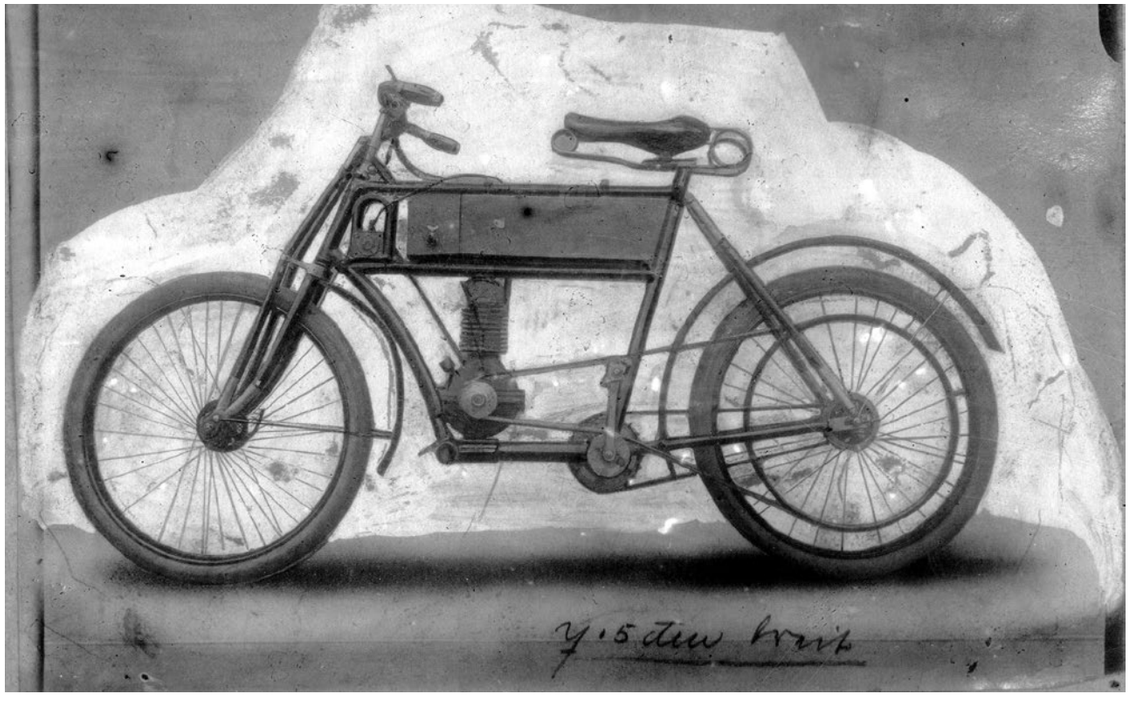
› Václav Laurin razvio je jedinstveni koncept za motocikle, s jednocilindričnim motorom smeštenim unutar okvira, zajedno s karburatorom i sistemom paljenja

› Vazdušno i vodeno hlađeni dvocilindrični motocikli L&K ubrzo su proslavili velike komercijalne i sportske uspehe

Pre 125 godina, 18. novembra 1899. godine, motocikli Laurin & Klement Slavia Tip A i Tip B prikazani su na test vožnji u Pragu. Nešto manje od četiri godine od svog osnivanja, proizvođač bicikala iz Mladá Boleslave predstavio je ove moderne, tehnički doterane motocikle, koji su značajno obogatili ponudu proizvoda. Postavljanje motora unutar okvira umesto iznad prednjeg točka spustilo je težište, što je poboljšalo rukovanje i zaštitilo komponente motora. Ostale karakteristike uključivale su inovativno električno paljenje i karburator dizajniran u kompaniji. Komercijalni i sportski uspesi s motociklima utrli su put prvom automobilu brenda iz Mladá Boleslave, L&K Voiturette A, 1905. godine.

Hrabar početak

Mehaničar Václav Laurin i prodavac knjiga Václav Klement osnovali su radionicu za bicikle „Slavia“ u Mladá Boleslavi neposredno pre Božića 1895. Uspeh njihovih modernih, visokokvalitetnih proizvoda omogućio im je prelaz na efikasniju fabričku proizvodnju, što je ubrzalo širenje njihovog asortimana. U jesen 1898. Václav Klement bacio je pogled na segment motocikala u nastajanju. Do proleća 1899. L&K je vlasnicima bicikala nudio pomoćni benzinski motor, a ubrzo je postalo jasno da budućnost leži u potpuno razvijenim motociklima – a Laurin & Klement su se posvetili njihovom razvoju.



Jedinstvena tehnička rešenja

Intuitivni tehničar Václav Laurin odbacio je preovlađujući koncept postavljanja benzinskog motora direktvo iznad pogonskog prednjeg točka za njegov motocikl, jer nije ispunjavao njegove standarde za rukovanje i pouzdanost. Rešio je te probleme postavljanjem motora unutar okvira, bliže središtu motocikla. Ovo ne samo da je poboljšalo raspodelu težine, već je i zaštitilo jednocilindrični motor, rezervoar goriva s isparljivim karburatorom i sistem paljenja od mehaničkih oštećenja s cevastom strukturom okvira. Ovaj dizajn je kasnije postao svetski standard. Pored toga, Laurin je zamenio prethodno korišćenu platinastu cev zagrejanu spoljašnjim plamenom sopstvenim elektromagnetskim sistemom paljenja.

U subotu, 18. novembra 1899. godine, prva dva jednocilindrična motocikla L&K Slavia zvanično su predstavljena na biciklističkoj stazi u Pragu-Bubniju: Tip A s motorom od 184 cc koji proizvodi 1,25 KS (0,9 kW), po ceni od 460 guldena, i snažniji Tip B s 240 ccm i 1,75 KS (1,3 kW) za 500 guldena. Zadnji točak pokretao je kožni remen, a brzine su dosezale 30 km/h, odnosno 40 km/h. Novi modeli bili su veliki uspeh na stranim tržištima, uključujući Veliku Britaniju i Nemačku. Motocikli su stekli tako jaku reputaciju da su se od 1904. jednocilindrični i dvocilindrični modeli Slavia proizvodili po licenci u Drezdenu pod nazivom „Germania“. Iste godine, L&K je predstavio Tip CCCC, jedan od prvih četvorocilindričnih motocikala na svetu. Ovaj niz dostignuća kulminirao je pobedom na nezvaničnom svetskom prvenstvu u motociklizmu u Dourdanu u Parizu (1905).

Prelazak na automobile

Na vrhuncu svoje motociklističke ere, Václav Laurin i Václav Klement već su isplanirali razvoj automobila. U aprilu 1905. u Pragu je predstavljen novi jednolitarski dvocilindrični motor, koji je kasnije te jeseni debitovao ispod prednjeg poklopca prvog L&K automobila, Voiturette A. Proizvodnja motocikala u Mladá Boleslavi prestala je 1910. godine, a procenjuje se da je proizvedeno 3500 do 4500 jedinica. Modeli kao što su 1902 Tip B, 1904 Tip L i 1906 dvocilindrični motocikl CCD su izloženi u Škoda muzeju u Mladá Boleslavi.

Godine 1907. kompanija je predstavila luksuzni otvoreni L&K FF (1907) – prvi osmocilindrični motor u centralnoj Evropi. Otprilike u isto vreme, u saradnji s pionirom elektrotehnike Františekom Křižíkom, razvili su hibridno vozilo temeljeno na četvorocilindrašu Laurin & Klement E, opremljenom s dva istosmerna elektromotora. Impresivna 125-godišnja tradicija razvoja i proizvodnje motora u Mladá Boleslavi, koja je započela s modelima motocikala Tip A i Tip B 1899. godine, nastavlja se do danas.

Premijerno predstavljanje čak tri Škoda modela i novi koncept prodajnog salona

› Svečana premijera čak tri Škoda modela

› Otvranje prvog Škoda salona sa novim vizuelnim elementima na Novom Beogradu

› Prisutnima se obratio potpredsednik kompanije Dušan Kostić i najavio novo poglavlje u poslovanju kompanije Autočačak

› Skupu se obratila Njegova ekselencija, ambasador Čepke Republike u Srbiji i direktor prodaje u kompaniji Škoda Auto, Luboš Vlček

U Beogradu su 16. oktobra premijerno predstavljena čak tri nova Škoda modela. Tačnije, redizajnirana verzija modela Octavia, najprodavanijeg Škoda modela, kao i nove generacije modela Kodiaq i Superb. Takođe, svečano je otvoren i prvi Škoda salon koji oslikava nove vizuelne elemente brenda Škoda. Digitalni prodajni salon, Autočačak Promet, se nalazi na Novom Beogradu u ulici Milutina Milankovića 9. Pored izloženih automobila i dodatne opreme, klijenti će u prijatnom i modernom ambijentu moći da konfigurišu svoj novi automobil. Ceremonija otvaranja je upriličena za medije i predstavnike velikih flotnih kupaca. Prisutnima se obratio potpredsednik kompanije Autočačak - Dušan Kostić, ali i direktor prodaje kompanije Škoda Auto – Luboš Vlček. Takođe, obratio se i ambasador Češke Republike, Jan Bondy.

„Ovo je trenutak u kom otvramo novo poglavlje u našem poslovanju. Predstavljamo nove modele i uniformišemo prodajne salone usklađujući ih sa novim vizuelnim identitetom brenda ŠKODA. Ovo je jedan od prvih salona koji se pojavljuje u novom ruhu. Njegov primer će ubrzo slediti i svi ostali saloni u Srbiji. Ključni parametri rasta naše kompanije su stalni. Liderska pozicija nam se ne menja. Poslujući preko 30 godina, beležeći rast iz godine u godinu – svesni smo koliku ulogu u tome igra kvalitet ŠKODA vozila. Ali, svesni smo još nečega - koliko je važna briga o kupcima. Tu brigu neprestano unapređujemo, pa tako i sada, otvaranjem ovog salona, za koji smo uvereni da pruža još prijatniju i još topliju atmosferu.“, **rekao je potpredsednik kompanije Autočačak, Dušan Kostić**.

„Šta je zapravo Škoda i čemu mi stremimo? Stremimo dugoročnim partnerstvima, sjajnim proizvodima i orjentisanosti na klijente. Srećan sam što mogu da kažem da smo u Srbiji našli dugoročnog partnera. Počeli smo pre 38 godina i za sve ovo vreme izgradili smo dugoročno partnerstvo i dobar biznis uz orjentisanost na klijente. Ako imate dobru istoriju, to ne znači da ćete imati dobru budućnost. Klijenti nastavljaju da koriste Škoda vozila. I zato ćemo investirati u nove proizvode, u električne automobile i trudićemo se da imamo još više klijenata i da još više budemo orjentisani ka njima“, **rekao je direktor prodaje za Evropu u kompaniji Škoda Auto**, Luboš Vlček. Iskoristio je priliku i da oda priznanje Milenku Kostiću i njegovom timu na ostvarenim rezultatima.

Prisutnima se obratila njegova ekselencija, ambasador Češke Republike u Srbiji, **Jan Bondy** koji je s ponosom govorio o odličnoj saradnji sa kompanijom Autočačak i o uspehu češkog automobilskog brenda u Srbiji.

Škoda Srbija tim na svetskom Škoda Challenge takmičenju

U poslednjoj nedelji septembra održano je trinaesto Škoda Challenge takmičenje u španskom gradu Chiclana de la Frontera. Na takmičenju su učestvovali predstavnici iz 31 zemlje, a ukupno je bilo 220 takmičara.

Škoda Srbija tim je brojio 6 članova. Predstavnik uvoznika, Dražan Blagojević, bio je kapiten tima. Ostali članovi su bili Draško Ćirović kao predstavnik za HVE, Marko Miladinović mehaničar, Aleksandar Jovanović dijagnostičar, Bojan Bilić servisni savetnik i Milica Popović prodajni savetnik. Među izuzetno jakom konkurencijom, na svečanoj ceremoniji, nagradu za prvo mesto odnela je ekipa Velike Britanije.

U kategoriji mehaničar, Marko Miladinović je osvojio 2. mesto.

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, office@skodacirinac.com

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, info@abc-test.rs

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel:037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, skoda@autotamaris.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadružna 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Aranđelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax:+381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Aleksandra Đokić i Ana Popović

Dizajn:
After Studio

Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**