

SKODA

MAGAZIN

JUN 2023



Nova Škoda Enyaq Laurin & Klement:

Prošireni raspon i sveobuhvatne tehničke nadogradnje

Otvoren prvi digitalni Škoda salon u Srbiji

Prvomajska ekspedicija po Istočnoj Srbiji

Autočačak podržao Serbia Epic Serija biciklističke trke



00735 € Svaki
km se
računa

ŠKODA
Let's Explore

CO₂ je glavni gas sa efektom staklene bašte odgovoran za globalno zagrevanje. Emisije zagađujućih materija u vazduhu iz saobraćaja značajno doprinose pogoršanju stanja vazduha, naročito prekograničnim povišenim koncentracijama prizemnog ozona, čestica PM10, PM2,5 i azot oksida.

www.skoda-auto.rs

Reč urednika

Ulazimo u sezonu godišnjih odmora i pravi je trenutak da najavimo šta je Škoda pripremila za sve ljubitelje brenda. Do kraja godine će biti predstavljene nove generacije popularnih modela Kodiaq i Superb. Do tada predstavljamo siluete modela koji će biti predstavljeni javnosti već na jesen.

Prvi električni Škoda model, Enyaq, od svog predstavljanja privlači ogromnu pažnju javnosti i medija. Varijanta Enyaq Coupe u Laurin & Klement paketu opreme je kao trešnja na kolaču kada je atraktivnost ovog modela u pitanju.

Najprodavaniji Škoda model, Octavia, u sportskoj RS varijanti se prvi put pojavio na sceni 2000. godine. Prve tri generacije su bile dostupne sa benzinskim i dizel motorom, a četvrta generacija dolazi i sa plug-in hibridnim pogonom.

Posebno smo ponosni što možemo sa vama da podelimo vest da je u Srbiji otvoren jedan od samo nekoliko digitalnih Škoda salona na svetu. Prvi digitalni Škoda prodajni salon u Srbiji se nalazi u Paraćinu, a nadamo se da neće biti jedini.

U proteklom periodu se automobilska industrija suočila sa problemom nabavke poluprovodnika. Posledice ove krize se još uvek osećaju. Ove godine je u Pragu održan Samit o poluprovodnicima, a organizator je bila kompanija Škoda Auto a.s. Nema sumnje da će rezultati i dogovori postignuti na ovom događaju imati pozitivan efekat na proces proizvodnje Škoda automobila.

Inspektorima uručeno 25 Škoda automobila

Ministar građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture Goran Vesić uručio je 25 automobila brenda Škoda inspektorima iz tog resora za rad na terenu.

„Ovo je veliki dan za inspekciju, ali je samo početak onoga što ćemo raditi, kako bi inspektori građevinarstva, saobraćaja i infrastrukture koji su svaki dan na terenu i za koje ne postoji radno vreme, mogli nesmetano da nastave svoj rad kako treba i kako bi ih bilo mnogo više“, rekao je ministar Vesić.

Vesić je naveo da u resornom ministarstvu nema dovoljno inspektora, precizirajući da ih je trenutno 67 koji rade u osam inspekcija. Najavio je da će inspektori u narednom periodu dobiti i nove uniforme koje će biti prilagođene poslovima koje rade.

Načelnik inspekcije za transport opasne robe Vlado Bogičević kazao je da će svim inspektorima ovi novi automobili puno značiti, jer su oni osnovno sredstvo njihovog rada. Naveo je da je konkretno inspekcija za transport opasne robe imala do sada jedno vozilo i da je sada dobila tri. Zaključio je da dodeljivanje ovih automobila predstavlja i obavezu da budu bolji i efikasniji u radu.



Veza brenda Škoda i biciklizma je neraskidiva, a proces proizvodnje bicikala je duboko utkan u DNK kompanije. Podsetimo da se počeci brenda Škoda vezuju za davnu 1895. godinu i prvi proizvedeni bicikl. Ovog proleća su u Srbiji organizovani interesantni biciklistički događaji, a mi vam ih predstavljamo u ovom Magazinu.

Još puno iznenađenja i zanimljivih tema ćete naći među koricama ovog izdanja, i zato počnite da otkrivete ŠKODA svet.



Fotograf: Predrag Mitić

Škoda Enyaq

Nova Škoda Enyaq Laurin & Klement: Prošireni raspon i sveobuhvatne tehničke nadogradnje

› Nova Enyaq L&K varijanta nudi povećanu snagu na 210 kW*, domet do 570 kilometara** po WLTP ciklusu, kraće vreme punjenja, zagrevanje baterije unapred i najnoviji ME4 softver za vozilo.

› Nove karakteristike dizajna eksterijera i enterijera za nepogrešiv izgled plus sveobuhvatna oprema kao standard za verziju L&K.

› Prvi model sa novim korisničkim interfejsom za još jednostavniju upotrebu, sa ažuriranom grafikom koja odražava novi Škoda korporativni identitet.

Škoda Auto upotpunjuje vrhunsku seriju potpuno električnih SUV modela lansiranjem novog Enyaq L&K. Prožeta Škoda tradicijom, ova varijanta nazvana po osnivačima češke automobilske kompanije, Václav Laurin i Václav Klement, odlikuje se specifičnim karakteristikama dizajna eksterijera i enterijera i dolazi s posebno sveobuhvatnom ponudom standardne opreme. Tu su i opsežne tehničke nadogradnje. Enyaq L&K 85 s pogonom na zadnje točkove i Enyaq L&K 85x s pogonom na sve točkove isporučuju snagu sistema od 210 kW*. Oni nude povećani domet do 570 kilometara** u WLTP ciklusu zajedno sa vremenom punjenja baterije – od 10 do 80 posto za manje od 30 minuta.

Johannes Neft, član uprave Škoda Auto za tehnički razvoj, kaže: „U novom Enyaq L&K uvodimo nekoliko tehničkih nadogradnji koje će se kasnije koristiti i u drugim modelima ove serije. Nova, snažnija generacija pogona isporučivaće veću snagu sistema od 210 kW*. Istovremeno, uspeli smo da povećamo maksimalni domet na 570 km** u WLTP ciklusu i zadržimo vreme punjenja od 10 do 80 posto ispod 30 minuta. Na osnovu povratnih informacija kupaca, dodali smo upravljanje grejanjem baterije unapred, koje takođe koristi podatke iz navigacije. Ova funkcija optimizuje performanse punjenja, a novi korisnički interfejs podiže upotrebljivost na potpuno novi nivo, čineći upravljanje vozilom još intuitivnijim.“

Prošireni raspon i sveobuhvatne tehničke nadogradnje

Škoda Enyaq L&K predstavlja premijeru nove baterije i pogonskog paketa. Nudi povećanu snagu od 210 kW*, bolje ubrzanje i veći domet. Enyaq L&K 85 sa pogonom na zadnje točkove ubrzava od 0 do 100 km/h za 6,7 sekundi**, što je gotovo dve sekunde brže od prethodnog Enyaq iV 80 sa pogonom na zadnje točkove. Maksimalna brzina sada je 180 km/h**, a maksimalni domet prema WLTP ciklusu porastao je još više na 570 kilometara**. Enyaq L&K 85x s pogonom na sva četiri točka ubrzava od 0 do 100 km/h za samo 6,6 sekunde**, a domet mu je do 550 kilometara**.

Krivulja punjenja baterije je optimizovana; omogućava da se Enyaq L&K napuni od 10 do 80 posto kapaciteta za manje od 30 minuta.

Nova funkcija grejanja unapred za sve Enyaq varijante od modelske godine 2024.

Enyaq Laurin & Klement opremljen je najnovijim ME4 softverom za vozila, koji će biti uključen u sve modele Enyaq porodice proizvedene kasnije ove godine. Novi softver dodaje brojna poboljšanja i nove karakteristike. To uključuje funkciju grejanja unapred, koja dovodi bateriju na optimalnu temperaturu pre početka punjenja.

Spoljašnji deo s ekskluzivnim detaljima u platinasto sivoj boji

Škoda Enyaq L&K prepoznatljiva je po ekskluzivnim platinasto sivim detaljima na branicima specifičnim za model, kao i difuzoru i spoljašnjim retrovizorima. Bočne lajsne obojene su u boju karoserije, dok su okviri prozora i krovni nosači presvučeni hromom – kao i okvir maske hladnjaka, koji kao standard ima Crystal Face osvetljen sa 131 LED diodom. Standardna oprema takođe uključuje full LED matrix farove,

koji mogu da izbegnu zaslepljivanje dolazećih automobila i maskiraju površine koje reflektuju svetlost, kao i full LED zadnja svetla. Zadnja bočna stakla i zadnje staklo su zatamnjeni („Sunset“). Enyaq L&K ima specifične 20-inčne ili opcione 21-inčne aluminijumske felne i oznake L&K na prednjim krilima. Novi model nosi natpis Enyaq na vratima prtljažnika, izbacujući sufiks „iV“ iz svog naziva.

Dve opcije Design Selection i ventilirana kožna sedišta s funkcijom masaže

Za unutrašnjost Enyaqa L&K, Škoda Auto kupcima nudi izbor između dva specifična odabira dizajna. Design Selection L&K Shell s bež kožnim presvlakama deo je standardne opreme. Opcioni L&K Black ima crnu kožu. Prednja sedišta s funkcijama ventilacije i masaže, koja su ekskluzivna za verziju L&K, standardno su uključena u obe verzije. Koristeći meni infotainmenta, putnici mogu da biraju između tri funkcije „ventilacija“, „grejanje“ i „grejanje s ventilacijom“, aktiviraju funkciju masaže i upravljaju podešavanjem sedišta.





Novi korisnički interfejs za još jednostavniju upotrebu

Poput Enyaq L&K, svi budući Enyaq modeli s novom verzijom softvera imaju poboljšani korisnički interfejs. To dodatno unapređuje jednostavnost korišćenja i optimizuje korisničko iskustvo u vozilu. Korisnički interfejs odražava novi Škoda korporativni identitet, a nove boje brenda takođe se koriste u infotainment meniju, virtuelnom kokpitu i head-up ekranu. Pored toga, Škoda Auto je takođe revidirala celokupnu strukturu menija infotainment sistema. Sada dolazi s tri osnovna dugmića prikazana u tri ugla ekrana. Dodirom na ikonu u gornjem levom uglu možete pristupiti postavkama vozila, dok su aplikacije dostupne u donjem desnom uglu. Dodir u donjem levom uglu vodi vozača na redizajnirani početni ekran. Nudi pet korisnih stranica s tri fiksna izgleda, sadržaj se može prilagoditi. Poboljšani su i omiljeni dugmići

za brzi pristup određenim funkcijama. Vozači mogu da konfigurišu do pet omiljenih prečica za upravljanje funkcijama vozila – poput Lane Assista, grejanja vetrobrana ili funkcije recirkulacije vazduha. Oni će tada biti direktno dostupni u gornjem delu ekrana. Osim toga, do tri aplikacije mogu se aktivirati putem trake na dnu ekrana.

Nova funkcija za Kessy

Svetlo na podu na prednjim vratima je novo, LED reflektori u spoljašnjim retrovizorima sada projektuju na tlo logotip „Dobrodošli“ umesto natpisa Škoda. Oni koji izlaze iz Enyaq L&K mogu uživati u novoj karakteristici Kessy sistema za pristup vozilu bez ključa. Sada automatski zaključava vrata kada se vlasnik udalji od vozila s radio odašiljačem. Status zaključanih vrata potvrđuje se zvučnim signalom sirene alarmnog sistema.

* Maksimalna električna snaga 210 kW: Maksimalna snaga određena u skladu s UN-GTR.21 koja se može angažovati za maksimum 30 sekundi. Raspoloživa snaga u pojedinim situacijama vožnje zavisi od različitih faktora, uključujući spoljašnju temperaturu, temperaturu visokonaponske baterije i njen status punjenja, stanje i fizičku starost. Maksimalna snaga dostupna je samo ako je temperatura visokonaponske baterije između 23 i 50°C, a njen nivo napunjenosti prelazi 88%. Ako ti parametri nisu zadovoljeni, maksimalna snaga može biti smanjena ili nedostupna. Na temperaturu akumulatora može se do određenog stepena uticati indirektno putem funkcije stacionarnog klima uređaja, a nivo napunjenosti može se podesiti u vozilu. Trenutno dostupna snaga prikazana je na ekranu voznih performansi vozila. Za optimalno održavanje kapaciteta visokonaponske baterije, cilj punjenja od 80% preporučuje se za svakodnevnu upotrebu (ovo se može promeniti na 100% pre putovanja na velike udaljenosti, na primer).

** Svi podaci su privremeni

Škoda Kodiaq/Superb

Škoda pruža prvi uvid u novu generaciju modela

Škoda Auto je dala prvi uvid u naslednike svog vodećeg modela Superb (hatchback i Combi karavan verzije) i svog vrhunskog SUV modela, Kodiaq. U okviru događaja „Let's Explore“, češki proizvođač automobila objavio je prve zvanične slike silueta vozila nove generacije. Superb i Kodiaq će biti najsvetliji trenuci ove godine koji će se obeležiti posebnim svetskim premijerama ove jeseni. Oba automobila će imati u ponudi moderne, efikasne benzinske i dizel motore, kao i opcije plug-in i blagi hibrid.

Izvršni direktor Škoda Auto Klaus Zellmer kaže: „Superb i Kodiaq dva su važna kamena temeljca Škoda palete modela, zbog čega je posebno važno da ove jeseni predstavimo nove generacije obe serije modela. Superb je vodeći model našeg ICE portfolija i nastaviće da postavlja standarde u smislu udobnosti i prostora u svojoj četvrtoj generaciji, u formatu hatchback i Combi karavan. Druga generacija modela Kodiaq podići će sigurnost, tehnologiju i svestranost na viši nivo. Nastavljamo da nudimo najbolje od oba sveta i da idemo u susret potrebama naših kupaca, tako da će oba modela takođe biti ponuđena sa plug-in i blagim hibridnim opcijama.“

Nove karakteristike, poboljšane tehnologije i redizajnirani enterijeri

U jesen 2023. dogodiće se dve važne svetske premijere kompanije Škoda Auto, češki brend će predstaviti četvrtu generaciju svog vodećeg modela Superb, kao i drugu generaciju SUV modela Kodiaq. Škoda je objavila zvanične slike silueta u okviru svog događaja „Let's Explore“ kako bi pružila prvi uvid u nova vozila. Uz novu spoljašnjost, svaki model dolazi sa novim karakteristikama, poboljšanom tehnologijom i potpuno redizajniranim enterijerom. Četvrta generacija modela Superb ponovno će biti dostupna i kao hatchback i kao izuzetno prostrani Combi. Nova generacija vodećeg modela proizvođače se u fabrici Volkswagen grupe

> Nove generacije vodeće Škoda hatchback i karavan verzije, i vrhunskog SUV modela brenda vrhunci su predstavljani 2023.

> Škoda Auto objavljuje prve slike silueta tri nova vozila

> Automobili će nuditi moderne, efikasne benzinske i dizel motore, kao i opcije plug-in i blagi hibrid

> Dve svetske premijere održaće se ove jeseni

u Bratislavi, u Slovačkoj. Nova generacija modela Kodiaq proizvođače se u Škoda proizvodnom pogonu u Kvasinyu u Češkoj, ujedno i domu njegovog prethodnika.

Dve priče o uspehu

Superb i Kodiaq su vrhunski hatchback/kombi i SUV modeli brenda Škoda, a oba su bila izuzetno uspešna. Naziv „Superb“ prethodno se koristio 1930-ih za vrhunski luksuzni automobil brenda. Gotovo 137.000 jedinica modela Superb prve moderne generacije prodato je između 2001. i 2008, a to je bio prvi Škoda model koji je uveo karakteristike visoke tehnologije kao što su bi-xenon farovi, automatski Tiptronic menjač i funkcija Coming Home. Od samog početka, prva generacija modela Superb osvojila je brojne prestižne nagrade, uključujući „Najbolji uvozni automobil“ nemačkog automobilskog časopisa Auto Bild. Druga generacija pojavila se 2008. i prva je kupcima ponudila izbor pogona na sve točkove. Izvedba Superb Combi, predstavljena 2009. godine, izazvala je još veću potražnju. Ukupno je Superb druge generacije zabeležio 618.000 isporuka kupcima. Treća generacija, predstavljena u februaru 2015, a nudila je veći prostor za putnike i prtljag u obe verzije karoserije. Takođe je bio ekonomičniji, imao je niže emisije i dodao je inovativne sisteme asistencije za veću bezbednost. Vodeći model ponovo je ažuriran 2019, a Superb iV varijanta je postala prvi Škoda plug-in hibridni model. Do sada je kupcima isporučeno preko 777.000 primeraka treće generacije modela Superb.

Kodiaq, lansirani 2016. kako bi predvodio uspešnu SUV kampanju brenda Škoda, već je prodat u preko 740.000 primeraka. Opciono je dostupan sa sedam sedišta, uveo je uzbudljiv, Škoda kristalni dizajn u SUV segment. Sportski Kodiaq RS usledio je 2018. godine, dok je cela paleta modela ažurirana 2021. Više od 40 međunarodnih nagrada vidljiv je dokaz izvanrednog kvaliteta i izuzetne popularnosti velikog Škoda SUV-a.



Škoda Octavia RS: kako se razvijala

Sve četiri generacije modela Octavia RS na jednom mestu. Kako se popularni sportski model razvijao? Šta su različite generacije pružale vozačima? Pogledajte!

Nakon što se prvi put pojavila na sceni 2000. godine, Škoda Octavia RS sada je dostupna u svojoj četvrtoj generaciji. Startovala je sa izlaznom snagom od 132 kW (180 konjskih snaga), a sada isporučuje 180 kW (245 KS). Ispod poklopca motora uvek je bio benzinski ili dizel motor, ali najnovija generacija dolazi i sa hibridnim pogonskim sklopom. Kako su se generacije razvijale i napredovale pogledajte u našem videu.

Prva generacija

Škoda Octavia RS rođena je iz modernizacije prve generacije modela Octavia 2000. godine, a dve godine kasnije usledila je i karavan verzija RS modela. Najsportskija verzija modela Octavia dobila je drugačiji prednji deo, novooblikovane farove i potpuno novu instrument tablu. 18-litarski motor sa turbopunjačem koji isporučuje 132 kW (180 KS) učinio je automobil daleko najbržim modelom u liniji Octavia – RS je mogao postići brzinu do 235 km/h. Zbog toga je automobil dobio jače kočnice, dodatna ojačanja karoserije, čvršće amortizere ili drugačije postavljen prednji stabilizator.

Druga generacija

Godine 2006. stigla je modernizovana Škoda Octavia RS. Dobila je dvolitarski turbo motor snage 147 kW (200 KS), koji je omogućio maksimalnu brzinu od 240 km/h, iako je automobil postao 150 kilograma teži. Novi menjač sa šestostepenim prenosom bio je jedan od razloga za poboljšane performanse. Po prvi put opcija je bila DSG automatski menjač sa dvostrukim kvačilom, a ljubitelji dizela takođe su bili zadovoljni – dostupan je bio TDI motor od 125 kW (170 KS) s maksimalnom brzinom od 224 km/h. Druga generacija takođe je donela veću robustnost, bolju zvučnu izolaciju i udobniju vožnju.

Treća generacija

Evolucijski skok između druge i treće generacije bio je možda najizraženiji. Modifikovana je geometrija vešanja, pa je snaga postupno rasla sa 162 na 169 kW, a kasnije čak i na 180 kW (220, 230 i 245 KS). Ova generacija je takođe imala dizel motor koji je isporučivao 135 kW (184 KS), kožni enterijer i, po prvi put u Škodi, volan sa spljoštenim donjim delom. Počevši od 2015. godine, dizel verzija dolazi i sa pogonom na sve točkove.



Četvrta generacija

Ono što je treća generacija imala kao osnovni dizajn – benzinski motor od 180 kW i centralni diferencijal kojim upravlja vozač – zadržano je za sve automobile najnovije generacije. Podjednako moćan je i RS iV plug-in hibrid, koji ima električni motor od 85 kW u kombinaciji sa 1.4 TSI četvorocilindričnim motorom od 110 kW. Treća opcija je turbo dizel koji isporučuje 147 kW (200 KS).

Međutim, najnovija Octavia RS takođe ima izgled koji privlači pažnju. Elegantne, ali sportske linije naglašene su crnim dodacima koji stvaraju upečatljiv kontrast u kombinaciji sa karoserijom Mamba zelene boje, na primer. Prelepim enterijerom dominiraju Alcantara i karbonske obloge, Virtuelni kokpit sa ekranom od 10,25 inča, ambijentalnim osvetljenjem, head-up ekranom i sportskim multifunkcionalnim volanom.



Međunarodni dan biodiverziteta: Škoda Auto podržava biološku raznolikost širom sveta

Povodom obeležavanja Međunarodnog dana biodiverziteta, Škoda Auto predstavlja odabrane mere i projekte usmerene na podršku očuvanja biološke raznolikosti u svojim proizvodnim pogonima širom sveta. Zaposleni kompanije imaju aktivnu ulogu u sprovođenju ovih mera zaštite okoline. Škoda Auto kombinuje svoje sveobuhvatne obaveze prema održivosti duž celog lanca vrednosti pod okriljem svoje strategije GreenFuture.

Michael Oeljeklaus, član uprave Škoda Auto za proizvodnju i logistiku, kaže: „Kao međunarodni proizvođač automobila, Škoda Auto je itekako svesna svoje ekološke odgovornosti. Nastavak smanjivanja ekološkog uticaja naših poslovnih aktivnosti jeste i biće ključni aspekt naše korporativne strategije. Na našim lokacijama širom sveta u potpunosti smo predani očuvanju i obnovi biodiverziteta – čak i izvan vrata naših pogona. Angažman zaposlenih je ključan i igra centralnu ulogu u tome; svake godine „Škodijanci“ zajedno pokreću projekte i dugoročno pomažu u zaštiti naše okoline.“

Više od 70.000 novih stabala u 2023.

Od 2007. proizvođač automobila sadi jedno mlado stablo za svako vozilo koje isporučuje kupcima u Češkoj Republici, i još 2021. godine ta brojka je premašila milion. Škoda dileri i kupci takođe su uključeni od 2017. Ukupno će biti posađeno 71.152 nova stabla samo u 2023. Ovo drveće zadržava vodu u tlu i sprečava eroziju, a doprinosi biodiverzitetu i održavanju ekosistema u ravnoteži. U saradnji sa Fondacijom, inicijativa i ove godine nudi program finansiranja za koji se mogu prijaviti gradovi, opštine, neprofitne organizacije, škole, nacionalni parkovi i druge institucije širom zemlje kako bi podržali svoje projekte. Organizacije koje primaju sredstva otkupljuju sadnice, a Škoda Auto pokriva troškove i učestvuje u brizi o njima.

Ruku pod ruku sa sadnjom drveća idu i dendrološka istraživanja koja se od 2010. godine sprovode godišnje u periodu od dva do tri meseca tokom leta i jeseni. Istraživanjem se pravi inventar svih vrsta drveća, ukupno preko 1200 stabala i više od 460 grupa grmova koji se nalaze na površini od 24.000 m². Istraživanje uključuje praćenje i beleženje niza parametara, uključujući rod i vrstu, opseg stabla na 1,3 metra od osnove, njegovu visinu, fiziološku starost i revitalnost.

- › Škoda Auto preduzima niz mera za očuvanje biodiverziteta u svojim međunarodnim proizvodnim pogonima
- › Proizvođač automobila planira ove godine da posadi više od 70.000 stabala kroz svoj program „Škoda Trees“
- › Škoda Auto Endowment Fund pokreće inicijativu za finansiranje projekata biodiverziteta „Vrtovi Krakonoš“
- › Indija: nalazište u Puneu je dom za više od 340 vrsta biljaka, drveća i životinja; Oxygen park u Aurangabadu sastoji se od 36.500 stabala

Vrtovi Krakonoš – nova inicijativa

Škoda Auto Endowment Fund je ove godine pokrenuo inicijativu finansiranja Krakonoš Vrtovi uz podršku sektora Škoda Auto Brend menadžmenta i Volkswagen Financial Services. Nosilac programa je Nacionalni park Krkonoše. Inicijativa je posvećena zaštiti prirode i promovisanju biološke raznolikosti – na primer, u smislu vrsta u određenom okruženju i ekosistema na određenoj lokaciji. Gradovi, lokalne vlasti i druge organizacije mogu da dobiju bespovratna sredstva do 250.000 čeških kruna za finansiranje svojih projekata.

Sklonište za ugrožene sive sokolove

Nakon dve godine, par ugroženih sivih sokolova vratio se početkom marta na dimnjak termoelektrane Ško-Energo u Mladoj Boleslavi. Kutiju sa sokolom postavio je Ško-Energo na visini od 168 metara – mogu se pratiti putem online kamere. Sokolovi su dosad odgajili 21 mladog sokola u leglu.

Zaposleni u Škodi aktivno podržavaju inicijative održivosti

Zaposleni proizvođača automobila daju vitalan doprinos očuvanju biodiverziteta i zaštiti okoline. U okviru programa „Škoda Trees“, radnici su prošle godine odigrali ključnu ulogu u pošumljavanju tornadom pogođene zajednice Hrušky u južnoj Moravskoj. Osim toga, oko 300 zaposlenih i njihovih porodica svake godine učestvuje u kampanji „Očistimo Češku“ oko tri češke lokacije Škoda Auto.

Posvećenost biodiverzitetu oko indijskih fabrika

Kao potpisnik Indijske inicijative za poslovanje i biološku raznolikost (IBBI), Škoda Auto Volkswagen India Pvt. Ltd. (SAVWIPL) posvećena je zaštiti biološke raznolikosti na indijskom potkontinentu kroz razne projekte. Na primer, mesto proizvođača automobila od 500 hektara u Puneu, Indija, pruža stanište za više od 340 vrsta biljaka, drveća i životinja, dok poseban vrt s leptirima i pčelama osigurava hranu i sklonište za insekte. U fabrici Aurangabad, „Oxygen Park“ i „Green Hub“ koji se sastoji od 36 500 stabala ne samo da proizvode kiseonik i vezuju ugljen-dioksid, već nude i mesta za gnežđenje autohtonih vrsta ptica i promovišu biodiverzitet.

U drugoj fazi biće zasađeno još 50.000 stabala.



Solarni moduli u indijskom proizvodnom pogonu doprinose snabdevanju obnovljivom energijom. U Puneu, SAVWIPL India svečano je otvorio jedno od najvećih solarnih krovnih postrojenja u zemlji u automobilskoj industriji (26,6 miliona kWh godišnje).

U okrugu Alibag u Maharashtri, Škoda Auto podržava pošumljavanje 100 hektara degradiranog šumskog zemljišta s preko 500.000 stabala mangrova. Oni će igrati ulogu u sekvestraciji plavog ugljenika, kao i u povećanju sredstava za život lokalnih zajednica. Osim toga, projekti očuvanja vode pomažu u prikupljanju nekoliko miliona litara kišnice u regijama sklonim sušama. Time se podržava biodiverzitet, kao i obnavljanje podzemnih voda, od čega ima koristi lokalno stanovništvo, poljoprivreda i stočarstvo.

Next Level – Škoda Strategy 2030.

Škoda Auto se zalaže za smanjenje uticaja svojih poslovnih aktivnosti na okolinu. Proizvođač automobila razvio je strategiju „GreenFuture“ koja obuhvata ciljeve za zaštitu klime i održivost u celom lancu vrednosti. Fokusira na tri ključna područja: „GreenFactory“, „GreenProduct“ i „GreenRetail“. Škoda Auto je postavila cilj da tri češke fabrike postignu nultu neto emisiju do 2030. Osim toga, kompanija planira smanjenje emisije evropske flote za više od 50% u poređenju sa 2020. godinom.

Otvoren prvi digitalni Škoda salon u Srbiji: Auto Aca

- › Od male servisne radionice do najsavremenijeg salona automobila
- › 30 godina poslovanja obeleženo otvaranjem digitalnog salona automobila
- › Svečano otvaranje novog prodajnog salona upriličeno je 1. aprila
- › Moto kojim se vode svi zaposleni: „Vaš automobil je za nas lična stvar“



Servis Auto-Aca osnovan je 1. aprila 1992. godine u Paraćinu. Osnivač Nenad, Neša Radunović, postao je ubrzo poznat u svom gradu i okolini kao jedan od retkih mehaničara koji otklanja svaki kvar na automobilu. Posvećen rad, transparentnost i fer odnos prema klijentima, doneli su stabilan rast iz godine u godinu.

Dobar glas daleko se čuje i upravo zbog toga, 2007. godine, Auto-Aca započinje saradnju sa kompanijom Autočačak i postaje ovlašćeni serviser Škoda vozila. Iste godine, sin Aleksandar počinje da radi u porodičnoj firmi i na sebe preuzima implementaciju Škoda standarda, primenom najsavremenijih alata, dijagnostike i rešenja poslednje generacije.

Naredni korak, desio se 2015. godine, kada je Servis Auto-Aca, uz nesebičnu pomoć partnera i prijatelja iz kompanije Autočačak, dobio novi izgled u skladu sa Škoda standardima uz sertifikaciju osoblja.

Zahvaljujući povećanom obimu posla, podršci poslovnih partnera i prijatelja, kao i želje da se ova porodična firma oporba u prodaji novih vozila, 2023. godine Paraćin i Republika Srbija dobijaju prvi digitalni Škoda salon automobila.

Gradnja je trajala duže od očekivane usled pandemije korona virusa i samim tim put je bio naporniji, ali, kako se čini, i zabavniji. Naime, neretko se dešavalo da „osvanu“ interesantni crteži radnika na blokovima, a u jednom periodu je naš gost bila i sova „utina“, koja je odabrala da se tokom vrelh letnjih meseci skloni u naš salon.

U Auto Centru Aca klijenti mogu sami ili uz pomoć prodajnog savetnika vizualizovati svoj željeni automobil, odabrati dodatnu opremu i dobiti sve informacije o finansiranju istog, kao i dobiti servisnu podršku za svaku vrstu problema ili redovno održavanje Škoda vozila.

Svečano otvaranje najmodernijeg Škoda salona u Srbiji je upriličeno 1. aprila, i ne, to nije prvoaprilski šala. Salon se nalazi u Paraćinu, u lici Tome Živanovića 70. Događaju su prisustvovali brojni prijatelji i saradnici, kao i predstavnici kompanije Škoda Auto i Autočačak.

I nije čudo što, ova nekada mala radionica, sada blista novim sjajem kada njeni osnivači svih ovih godina imaju samo jednu poruku za sve svoje klijente: „Vaš automobil je za nas lična stvar“.



Ohrabrujuća saradnja: Škoda Auto domaćin je međunarodnog samita o poluprovodnicima u Pragu

Ispred Volkswagen koncerna, Škoda Auto je 4. maja 2023. u Pragu organizovala Međunarodni samit lanca snabdevanja poluprovodnicima. U palati Lobkowicz u Praškom dvorcu, visoki predstavnici međunarodnih kompanija i organizacija razmenili su mišljenja o tome kako organizovati saradnju na nivou cele industrije i međuregionalnu saradnju o snabdevanju poluprovodnicima.

„Saradnja za bolju budućnost“

„Saradnja za bolju budućnost“ bio je moto ovogodišnjeg samita u Praškom dvorcu 4. maja 2023. Međunarodni donosioci odluka od strane proizvođača čipova i pločica, posrednika, distributera, dobavljača i programera pridružili su se sastanku radi detaljnih rasprava i novih podsticaja. Značaj događaja naglašen je učešćem članova Odbora za nabavku brendova Škoda, Volkswagen, Porsche i Audi i Group Components. Među temama o kojima se raspravljalo bile su Zakon o čipovima, preusmeravanje lanaca snabdevanja i buduća uloga automobilske industrije.

„Poslednje tri godine, a posebno proteklih dvanaest meseci, pokazalo je da je holističko razmišljanje neophodno i da se glavni izazovi našeg vremena moraju rešavati zajednički. Samo tako možemo da osiguramo uspešnu i održivu budućnost. Stabilna ekonomija je odlučujući faktor – a to se oslanja na poluprovodnike kao pokretače inovacija. Naš samit nudi donosiocima odluka duž celog lanca vrednosti jedinstvenu platformu za blisku interakciju i angažovanje u

- › Škoda Auto organizovala je međunarodni samit umrežavanja „Saradnja za bolju budućnost“ u ime Volkswagen koncerna
- › Predstavnici grupe i viši rukovodioci iz industrije poluprovodnika sastali su se u Pragu kako bi izgradili saradnju i poboljšali otpornost lanca snabdevanja
- › Automobilaska industrija i industrija poluprovodnika sve su bliže

važnom umrežavanju“ - Karsten Schnake, član uprave Škoda Auto za nabavu i šef radne grupe COMPASS.

Mala komponenta – veliki značaj

Poluprovodnici su ključni za automobilsku industriju; oni nisu samo osnova za serijsku proizvodnju, već su i pokretači inovacija i vitalni elementi za lansiranje novih proizvoda.

Pandemija Covid-19 dovela je do nestašice poluprovodnika, situacije koju su pogoršale blokade i povezani pritisci na saobraćajnu mrežu. Kako bi rešio te probleme, Volkswagen koncern je početkom 2022. godine osnovao višefunkcionalnu radnu grupu među svojim brendovima pod nazivom COMPASS (Cross Operational Management Parts & Supply Security).

Industrijski i međuregionalni pristup

Učesnici samita čuli su uvodno izlaganje Karstena Schnakea, u kojem je on objasnio ulogu međuindustrijske saradnje u cilju poboljšanja planiranja. Još jedno uvodno izlaganje Thomasa Reibea, višeg stručnjaka iz sektora DG Connect pri Evropskoj komisiji, istakao je važnost međuregionalne saradnje za povećanje otpornosti pod nazivom „Izazovi i uspesi evropskog zakona o čipovima“. Na dnevnom redu samita bila je i „Start-up saradnja za oslikavanje nove stvarnosti“ Nilsa Wollnya, izvršnog direktora i suosnivača start-up holorida; gosti su imali priliku da isprobaju holorid na test vožnji u modelu Škoda Enyaq iV. Slušalice za virtuelnu stvarnost uključuju pokrete vozila u realnom vremenu u iskustvu igranja.



Škoda Superb: 90 uspešnih godina

Nova četvrta generacija modela Škoda Superb biće predstavljena ove jeseni, 90 godina nakon lansiranja istorijskog modela Superb, koji se proizvodio između 1934. i 1949. Više od 50 godina kasnije, prva generacija moderne Škoda Superb je puštena u promet i označava ponovni ulazak brenda Škoda u srednju klasu. Sledeće poglavlje priče o uspehu započelo je 2008. godine uvođenjem druge generacije modela. Po prvi put, serija je bila dostupna u dve verzije karoserije koje su nudile najsavremenije sisteme pomoći. Na tržištu od 2015, treća generacija je prva Superb serija izgrađena na modularnoj MQB platformi Grupe. Ponuda je proširena 2019. uključivanjem plug-in hibridne varijante – Superb iV.

Istorijska Škoda Superb, 1934-1949

Do trenutka kada je istorijski Superb krenuo u proizvodnju 1934. godine, Škoda je već proizvela nekoliko vrhunskih modela. Međutim, Superb je bio inovativan na mnoge načine; ožičenje u vozilu radilo je s tada novim sistemom od 12 V, koji se i danas koristi u automobilima. Tradicionalni uzdužni okvir s kanalnim delom zamenjen je naprednim okvirom sa centralnom cevi koja se s prednje strane delila na dve grede. Ovaj dizajn ne samo da je omogućio smeštaj pogonskog vratila u cev okvira, već je stvorio i više prostora za nezavisno vešanje, što je osiguralo vrhunsku udobnost vožnje. Superb je takođe bio prvi model brenda koji je imao hidraulične kočnice sa jednim krugom sa jednakim delovanjem na sva četiri točka. Karoserija, koja je doživela znatnu modernizaciju 1939. godine, bila je izrađena od drvene karoserije s drvenim okvirom i spoljnim pločama od metalnog lima, što je omogućilo da se Superb proizvodi u različitim stilovima karoserije; pet civilnih i tri vojne verzije izbačene su tokom 13-godišnjeg proizvodnog perioda. Bio je dostupan sa SV ili OHV motorima sa učinkom u rasponu od 40,5 do 70,7 kW i zapreminom od 2492 do 3991 cm³. Većina motora imala je šest cilindara, izuzetak je bio Superb 4000, koji je imao V8-cilindrični motor ispod haube. Jedan od retkih preživelih sada je među najvrednijim eksponatima Škoda muzeja u Mladá Boleslavi. Između 1934. i 1949. proizvedeno je oko 900 civilnih i 1600 vojnih vozila svih varijanti modela Superb.

Povratak perjanice, 2001-2008

2001. bila je godina brojnih značajnih događaja za brend Škoda, uključujući desetogodišnjicu pod okriljem Volkswagen grupe. Škoda Fabia lansirana je kao limuzina, a Škoda je takođe predstavila svoj prepoznatljiv Simply Clever koncept praktičnih inovacija. Glavni događaj godine ipak je bilo predstavljanje limuzine Superb nakon 50 godina pauze. To je podiglo profil brenda Škoda, pozicionirajući ga među proizvođače automobila više srednje klase. Predstavljen na Ženevskom sajmu automobila u septembru 2001. godine,

› Četvrta moderna generacija modela Škoda Superb stiže na tržište 90 godina nakon što je predstavljen njegov istorijski prethodnik
› Hatchback i Combi karavan verzije su vrhunski modeli 2023; svetska premijera održaće se ove jeseni
› Superb tradicionalno nudi tehnološke inovacije i izvanredan dizajn
› Više od 1.550.000 jedinica svih generacija modela Superb proizvedeno je od 2001.

prva generacija modela Superb izgrađena je na platformi šasije PL 45. Proširena je za 100 mm za Škoda Superb, dajući modelu izuzetno prostranu unutrašnjost. Serija je takođe mogla da se pohvali opsežnom ponudom motora: benzinski i dizel pogonski sklopovi, u rasponu od 1,8-litarskog četvorocilindričnog turbo motora sa 110 kW (150 KS) do vrhunske verzije – 2,8-litarskog V6 sa 142 kW (193 KS). Sa sobom je doneo nekoliko novosti za brend Škoda, uključujući biksenonske farove, automatski menjač Tiptronic, Coming Home sistem osvetljenja i elektronski kontrolisanu pomoć pri kočenju, koja je poboljšala efekat kočenja. Multi-link i uzdužno postavljeni motori takođe su bili jedinstveni među Škoda automobilima. Godine 2006. prva generacija modela Superb doživela je redizajn, koji je integrisao zaštitni znak koncepta zadnjih svetala u obliku slova C.

Treća generacija modela Superb uključujući plug-in hibridni pogon, od 2015

U februaru 2015. treća generacija modela Superb predstavljena je u Pragu u varijanti liftback karoserije, a nekoliko meseci kasnije usledila je karavan varijanta.

Koristeći modularnu MQB platformu Volkswagen grupe, treća generacija Škoda Superb sada je sadržala sve najnovije dostupne tehnologije. Po prvi put, model je imao koristi od DCC adaptivne šasije, trozonske klime i sistema asistencije kao što su Traffic Jam Assist i Emergency Assist. Adaptivni tempomat ACC, Lane Assist i Travel Assist takođe su bili dostupni za ponudu modela Superb. Broj Simply Clever karakteristika takođe je značajno porastao; ovo je bio prvi put da je Škoda ponudila, na primer, virtuelnu pedal za otvaranje prtljažnika, utičnicu od 230 V za putnike na zadnjim sedištima i kišobrane u panelima prednjih vrata. Nakon redizajna 2019. godine, treća generacija modela Superb dobila je dodatnu vrhunsku opremu, kao što su Matrix-LED farovi, prediktivni adaptivni tempomat i KESSY otvaranje svih vrata bez ključa. Što je najvažnije, serija je proširena tako da uključuje novu varijantu – plug-in hibrid Superb iV s 1.4 TSI PHEV motorom. Od 2001. godine do danas je Škoda Auto proizvela više od 1.550.000 automobila Superb svih tipova i generacija, od čega je preko 780.000 Superb treće generacije.



Prvomajska ekspedicija po Istočnoj Srbiji

Ovogodišnju sezonu avantura, Upside Down zajednica je započela svojom prvom ekspedicijom u Istočnoj Srbiji. Za sve koji ne znaju, Upside Down je biciklistička zajednica koja okuplja rekreativne gravel bicikliste i za cilj ima promociju kako prelepih predela Srbije i regiona tako i promociju bicikle kao održivog sredstva prevoza kako po urbanim sredinama tako i po prirodi.

- U planiranju jedne višednevne biciklističke avanture potrebno vam je par činilaca za uspeh:
- Dobra energija i želja da se promrdate nakon zimskog sna
 - Servisirani bicikl spreman za vožnju sa torbama, odećom i sitnom opremom
 - Par sati uloženo u istraživanje lokacije i mesta koje želite da obiđete
 - Pouzdan auto sposoban i po zahtevnom terenu da vas odveze na željenu lokaciju
 - Iskustvo i saveti nekoga sa lokala ko poznaje teren i najbolja mesta
 - Mala ekipa željna avanture

I dan: Upoznavanje

Naša ekspedicija imala je pravi blend činilica i sa dobrom energijom spremili smo kružnu turu po Negotinskom kraju. Na avanturu smo krenuli iz Beograda, a kao sjajno prevozno sredstvo nam je poslužio novi Škoda Karoq 4x4 koji je komotno smestio 3 bicikliste, 3 bicikla i svu prateću opremu a zatim nas preko svih podloga (i kroz duboko blato) doveo bez problema na destinaciju - manastir Vratna. Vratnu smo izabrali kao početak i kraj naše trodnevne avanture i tu smo se našli sa ostatkom ekipe. Na bajsevima smo imali sve stvari potrebne za život 3 dana jer nam je cilj između ostalog bio i da testiramo bikepacking u većoj grupi. Jedino što smo izabrali je da ovog puta zbog promenljivog vremena ne spavamo u šatorima već u smeštajima.

Takođe tu smo se našli i sa Bojanom iz Urban Gerile, našim fenomenalnim domaćinom bez koga naša avantura ne bi bila ni približno uspešna. Za zagrevanje, Boki nas je poveo u laganu šetnju kroz početni deo kanjona, a zatim smo namestili torbe na bicikle, proverili gume i krenuli ka Dunavu.

Sve vreme su nam pucali prizori prelepe reke sa naše leve strane, a ispod nas se smenjivali asfalt i gravel. Stajemo na nekoliko mesta usput kako bismo se više družili i uživali u pogledima. Iako je delovalo da ćemo brzo završiti dan 1, za to se pobrinula jedna plaža koja je bila puna trnja, tu odoše dve gume pa smo imali novu nenadanu pauzu. To smo iskoristili za kuvanje kafe u moka potu i dodatno uživanje u Dunavu.

Prvo veče smo spavali kod našeg domaćina u Negotinu u



pravoj maloj urbanoj oazi - jedinstvenom hotelu/hostelu/kampu za bicikliste koji nosi naziv Basecamp for Adventures. Topla preporuka ako vas put navede u Negotin.

II dan: Vinski dan

Početak drugog dana nam je započeo sa vrućom domaćom pitom zalivenom jogurtom što nam je dalo svu potrebnu energiju za drugi dan pedaljanja. Na samo par kilometara od Negotina nailazimo na lepu šumu i kroz trail stazicu od par stotina metara stajemo kod manastira Bukovo. Kratko zadržavanje i onda nastavak ka vinariji Matalj. Ovde smo napravili dužu pauzu kako bismo probali različite sorte vina.

Krećemo put vodopada Mokranje, ali kako to obično biva na ovakvim putovanjima, neočekivane stvari se dešavaju. Bojan, kako je i danas nastavio put sa nama, poznaje domaćine jednog prelepog imanja, gde smo svratili na po jednu rakijicu. Tih pet minuta se pretvorilo u više od sat vremena divanjenja na livadi u prelepom ambijentu, uz domaće kobasice, kačamak i salčiče! Ovakvi trenuci su ono što samoj turi daje karakter i nezaboravne memorije.

Kako se pojavila neplanirana pauza, dosta smo odužili

današnji dan, tako da smo došli do vodopada Mokranje, ovog puta stvarno na samo pet minuta, i onda nastavili dalje kroz prelepu šumu do Rogljeva. Trail staze, gravel seoski putevi pod nama sve vreme. Ovde se malo grupa osipa, inače bilo nas je sedmoro ukupno i Boki osmi, jer je svako išao svojim tempom na usponu, plus smo imali još jednu defektnu gumu. Kako već počinje polako da pada mrak, odlučujemo da deo ekipe ode do odredišta, a ostatak dođe nakon popravki.

U podnožju Rajačkih pivnica, rastajemo se sa Bojanom, on se vraća put Negotina, a mi se penjemo do Rajačkih na večeru. Inače, do samog vrha puca 14 i 15% uspona. Stižemo na vrh, prelep pogled, puno restorana i vinarija oko nas. Dok smo završili sa večerom mrak je uveliko pao, a naš smeštaj je nizbrdo jedno par kilometara. Pod svetlima ulazimo u divno domaćinstvo Milenković i završavamo drugi dan putšestvija.

III dan: Sportski dan

Birali smo između puta preko Stolova ili Deli Jovana kako ne bismo stigli obe planine da vozimo, treba se i vratiti za Beograd. Izbor je pao na Deli Jovan, gde bi se vozilo 50% asfalta, ostalo gravel, iliti „srpski gravel“. I ta odluka se itekako isplatila. Nismo imali nikakve određene tačke koje smo hteli

danas da obiđemo, samo smo se fokusirali da pređemo skoro 90km i 1.500m visinca, po jako neravnom terenu. Dosadnjikav asfalt do mesta Sikole, i odatle kreće uspon na Deli Jovan. Preporučujemo ko može da ode tamo bajsom, jer inače ne bi ni imao razloga, ne može da se hajkuje, kolima nepristupačno, mogu jedino kroserice ili bicikli.

Na momente savršen beli sitan gravel, a na mnogo veće momente gudure i rokačina po ostrim kamenjarima na spustu. Vrh Deli Jovana je na nekih 1.100m visinca od podnožja, gde nas čeka poslastica u vidu prelepog vidikovca čiji pogled doseže vrhove snežnih Karpata. Tu se zadržavamo nekih 45min, kuvanje kafe, „ručak“ domaće pite od doručka i nastavak dalje što kroz bare što kroz kamenjar. Za divno čudo samo jedna pocepana guma, stižemo u podnožje i onda prelep vijugav asfalt na spustu, koji ide bez problema i na 60km/h i onda poslednji kratki valoviti usponi i spustevi do samog manastira ispod Vratne.

Umorni, izubijani od truckanja, ali srećni i zadovoljni kakvu smo avanturu imali zaokružili smo našu trodnevnu avanturu sa malo zapakovane pite od naših domaćina i par vina iz manastira Vratna.

Autočaćak podržao Serbia Epic Serija biciklističke trke

- › Biciklistički klub Novi Sad pomera granice i nakon veoma uspešnih međunarodnih biciklističkih trka, nastavlja sa organizacijom istih.
- › Serija biciklističkih trka u martu i aprilu koje takmičarima donose bodove za predstojeće Olimpijske igre u Parizu.
- › Humanitarni karakter Salcano Tursko-Srpskog kupa na Košutnjaku i podrška žrtvama zemljotresa u Turskoj.
- › Ove godine počinje sadnja SERBIA EPIC šume – za svakog učesnika po jedno drvo.



Posle jedine međunarodne UCI biciklističke trke održane prošle godine u Srbiji, Serbia Epic serija, koju ujedno čine i kvalifikacione trke za Ol u Parizu bile su održane na olimpijskoj stazi na Adrevlju uz tri trke - 24. marta Yason C3, zatim 25. marta - Đak sport Andrevlje XCO i 26. marta - Andrevlje XCO C1. Serija je nastavljena na najatraktivnijoj evropskoj lokaciji, na Petrovaradinskoj tvrđavi, na Pošta Srbije Petrovaradin Fortress bike festivalu od 15. do 16. aprila, zatim se preselila u Požarevac od 21. do 22. aprila, gde je ekskluzivno, prvi put bila održana UCI međunarodna MTB trka, dok je završnica Serbia Epic-a bila zakazana za 23. april uz Salcano Tursko-Srpski kup prijateljstva na Košutnjaku u Beogradu.

Pošta Srbije Petrovaradin Fortress bike festival bio je održan na jednoj od najatraktivnijih lokacija za planinski biciklizam u Evropi, na Petrovaradinskoj tvrđavi na kojoj je 2021. godine održano Evropsko prvenstvo. U Novom Sadu takmičilo se 20 ekipa iz inostranstva i mnoštvo biciklista iz Srbije. Pored trke bili su upriličeni brojni dodatni sadržaji predvođeni velikim koncertom i tradicionalnom trkom guralica za najmlađe, a sve ovo bilo je začinjeno „Ukusima Vojvodine“, već svima poznatom organizacijom koja je upriličila štandove sa domaćim proizvodima i ukusnim poslasticama, te je ovo bila prilika za pravi porodični aktivni izlet.

23. aprila održana je trka humanitarnog karaktera na Košutnjaku u Beogradu. Salcano Tursko – Srpski kup prijateljstva ove godine, pored trke u kojoj je učestvovalo više od 250 biciklista, imao je za cilj da pomogne žrtvama zemljotresa koji je pogodio Tursku 6. februara ove godine. Članovi Biciklističkog kluba iz Mardina, grada koji je pretrpeo veliku štetu od zemljotresa bili su gosti Kupa u Srbiji uz obezbeđen smeštaj, prevoz i hranu.

Biciklistički klub Novi Sad ističe da je Serbia EPIC nov sportsko-turistički proizvod koji za cilj ima razvoj novih destinacija pogodnih za sportski turizam i slanje afirmativne slike o Srbiji zemljama širom sveta. Tokom cele Serbia Epic serije učestvovali su takmičari sa raznih krajeva sveta i zemalja iz regiona kao što su Irska, Austrija, Mađarska, Kazahstan, Italija, Južna Afrika, Grčka, Hrvatska, Slovenija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora...

Deo čitave Serbia EPIC serije, na koji je Biciklistički klub Novi Sad veoma ponosan, je održivost koja se ogleda u očuvanju životne sredine. Za svakog sportistu koji bude učestvovao na trkama klub će zasaditi po jedno drvo u novembru 2023. godine, sa željom da u narednih 10 godina bude zasađeno više od 100.000 stabala i da se napravi SERBIA EPIC šuma koja će ostati budućim generacijama.

Serbia Epic seriju podržali su Grad Novi Sad i Grad Požarevac,

Opština Knjaževac, Gradska uprava za sport i omladinu, Gradska uprava za kulturu, Gradska uprava za privredu Novog Sada, Pokrajinski sekretarijat za sport i omladinu, Pošta Srbije, Halkbank ad Beograd, Autočaćak - Škoda Srbija, Heineken, Capriolo, Yason, Salcano, Đak sportska oprema, Basak traktor, MediPol univerzitetska bolnica, SIM Novi Sad, Akov, Turska Ambasada u Beogradu, Zepter, Dasigo, Esensa, Color media communications, radio AS FM.

Za kraj, Pošta Srbije Petrovaradin Fortress bike festivala organizovan je koncert Tijane Bogićević, jedne od najpoznatijih pop pevačica u Srbiji i nekadašnje predstavnice Srbije na Evroviziji. Nakon niza veoma uspešnih koncerata, posetioci su imali priliku da uživaju u raskošnim muzičkim aranžmanima, neodoljivoj interpretaciji i vokalu po kojem se Tijana izdvaja i pamti i zapevali sa njom u glas dobro poznate hitove „Hajde onda ništa“, „Tražim“, „Čudo“, „Blizu“, „Bezuslovno“, „U redu“, „Širina“, „Gotovo“ i druge. Muzički program upotpunili su i poznati novosadski duo „Braća Krstić“, kao i DJWD 87-Darko Vajs



Ime devetog studentskog automobila je Škoda Roadiaq

- › 29 učenika Studentskog centra pretvara Škoda Enyaq u kamper sa mobilnom kancelarijom
- › Naziv devetog Škoda studentskog automobila naglašava avanturistički duh modernih istraživača
- › Službeno predstavljanje Škoda Roadiaq planirano je za jun 2023.

Deveto izdanje Škoda studentskog automobila zove se Škoda Roadiaq. Ime naglašava avanturistički duh modernih istraživača, u skladu sa aktuelnim Škoda sloganom „Let's Explore”. U ovogodišnjem projektu, 29 učenika Škoda studentskog centra u Mladá Boleslavi transformiše električni SUV Škoda Enyaq u multifunkcionalni kamper i mobilnu kancelariju prepunu održivih materijala. Deveti studentski automobil će stoga ponuditi obilje prostora i pametnih ideja za rad i opuštanje – zajedno s pogonom na sva četiri točka spreman je da odvede današnje digitalne nomade gde god pože.

„Ovaj projekat omogućava našim studentima da svoja novostečena znanja primene u praksi uz sistemsko razvijanje svojih veština. Štaviše, studenti detaljno projektuju i učestvuju u procesu proizvodnje novog vozila – od prvih skica na papiru do planiranja, organizacije i završne montaže. Jedinstven u smislu opsega i sofisticiranosti, ovaj godišnji projekat studentima nudi priliku da dođu do kreativnih prijedloga i pametnih ideja” kaže Martin Slabihoudek, direktor Strukovne škole Škoda Auto.

Novi dizajn krova za puno prostora

29 učenika koji rade na 9. izdanju projekta studentski automobil u Strukovnoj školi Škoda Auto u Mladá Boleslavi transformišu potpuno električni Škoda Enyaq u

multifunkcionalni kamper i mobilnu kancelariju. Tokom celog procesa podržavaju ih njihovi profesori i stručnjaci iz brojnih Škoda sektora kao što su dizajn, tehnički razvoj, proizvodnja i IT, kao i eksterni stručnjaci za konverziju kampera. Službeno predstavljanje nove Škoda Roadiaq planirano je za jun 2023. Dužina, širina i međuosovinski razmak osnovnog vozila ostaju gotovo nepromenjeni. Međutim, s 1.966 milimetara, Škoda Roadiaq je punih 35 centimetara viši od standardnog Enyaqa – to je uglavnom zahvaljujući novom krovu koji je dizajniran da nudi obilje prostora za rad i opuštanje. Solarne ćelije stvaraju dodatnu energiju za održavanje vozila, a Roadiaq se takođe može spojiti na eksterno napajanje u kampovima.

Održivi materijali enterijera i potpuno funkcionalna IT oprema

Kako bi zapravo mogli da koriste novorazvijeni krov, studenti su morali potpuno da redizajniraju vrata prtljažnika, a ova komponenta sada omogućava pristup maloj kuhinji integrisanoj u ono što je nekada bio prtljažni prostor. Štaviše, vrata prtljažnika mogu imati šator kako bi se osiguralo još više životnog prostora iza vozila. Stalna internet veza omogućava korisnicima da rade i gledaju videozapise s bilo kog mesta. Osim potpuno funkcionalne IT opreme, Škoda Roadiaq takođe se može pohvaliti enterijerom i presvlakama sedišta izrađenim od održivih materijala.



SKODA

Kreni. Istraži.
Izaberi rutu sa Škoda Kamiq.



Potrošnja goriva - kombinovana od 5,5 l/100km, emisija CO₂ - kombinovana od 125 g/km, nivo izduvne emisije EU6AP emisija azot oksida (NOx) od 0,0344 g/km.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Vojvode Stepe 361,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Jurija Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

AUTO FABO 020, Novi Pazar, Naselje Mur 5,
tel: 020/390-300, prodaja@autofabo.rs

AUTO CENTAR ACA, Paraćin, Tome Živanovića 70
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

ALPROS, Beograd, Pilota Mihaila Petrovića 77a,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

ALPROS, Beograd, Bulevar patrijarha Pavla 5t,
tel: 011/715-1900, servis@alpros.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadruga 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo,
Novoseljanski put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica,
Arsenija Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@mts.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Ana Popović i Aleksandra Đokić

Dizajn:
Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**
i Storyboard portalu: **skoda-storyboard.com/sr**