

ŠKODA FABIA MAGAZIN

MART 2022



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



**ŠKODA FABIA: POSTAVLJA
NOVE STANDARDE
U SVOM SEGMENTU**

**ŠKODA ENYAQ COUPÉ IV:
NAJELEGANTNIJA
ELEKTROMOBILNOST**

**GDE SVE MOŽETE NAĆI
ČIPOVE U AUTOMOBILU?**

**ŠKODA 1100 OHC COUPÉ:
SIJA STARIM SJAJEM**

NOVA ŠKODA FABIA

SLEDI SVOJ INSTINKT.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Četvrta generacija modela ŠKODA FABIA je veća, naprednija, sa atletskim proporcijama i oštro sečenim farovima sa LED tehnologijom.

Nova ŠKODA FABIA se opcionalno može opremiti sa digitalnom instrument tablom sa ekranom od 10.25".

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Reč urednika

Prvo izdanje ŠKODA Magazina u ovoj godini. Veoma smo optimistični i puni nade da će 2022. godina doneti rešenja za prevazilaženje problema nasleđenih iz prethodne godine.

Problem nabavke čipova koji se koriste u proizvodnji automobila je već stara tema, a da li svi znamo gde se sve ti čipovi koriste? Odgovor ćete dobiti u ovom izdanju Magazina.

Prioritet među informacijama koje želimo da podelimo je osvrt na poslovne rezultate koje je kompanija ŠKODA AUTO ostvarila širom sveta.

Teme koje čitaocima privlače najviše pažnje su predstavljanje novih modela. Fabia je premijerno predstavljena prošle godine, ali na naše tržište stiže sada, pa je zato u fokusu ovog izdanja. Predstavljamo i sportsku Monte Carlo verziju.

Brend ŠKODA je prisutan i u svetu elektro automobila, i pored SUV modela Enyaq, sada predstavlja Enyaq Coupe iV. Iznenađićete se koliko elegantno i atraktivno izgleda ovaj automobil.

Uplovite u svet ŠKODA Motosporta i saznajte iz prve ruke kako su izgledala testiranja poslednje generacije modela ŠKODA FABIA rally2.

Još puno iznenađenja i zanimljivih tema ćete naći među koricama ovog izdanja, i zato počnite da otkrivete ŠKODA svet.



VEST

ŠKODA OCTAVIA osvojila nagradu „Best Cars 2022“

> Deseti trijumf za model OCTAVIA nemačkog „auto motor und sport“ magazina po izboru čitalaca

> Najprodavaniji češki proizvođač automobila brani titulu najboljeg uvoznog automobila u kategoriji „compact class“

> Više od 100.000 čitalaca i online korisnika učestvovalo je u 46. izdanju ove ankete

online korisnika dalo je svoj glas i još jednom pozicioniralo model OCTAVIA na prvo mesto u kategoriji „compact class“. Ukupno 386 modela u dvanaest kategorija imalo je pravo na učešće u anketi „Best Cars 2022“.

Nakon uspešnog debija 2021. godine, četvrta generacija najprodavanijeg ŠKODA modela ponovo je zauzela prvo mesto u kategoriji uvoznih automobila kompaktne klase za 2022. godinu. ŠKODA OCTAVIA i još jedan model iz Volkswagen grupe dobili su po 12,2 procenta glasova od strane više od 100.000 čitalaca i online korisnika „auto motor und sport“. Ovo sada označava desetu titulu „Best Cars“ za model OCTAVIA. Predstavljena 2020. godine, četvrta generacija ŠKODA bestslera prostranija je, sigurnija, bolje povezana i privlačnija nego ikad pre. Dostupna u hatchback i COMBI formatu, OCTAVIA dolazi sa efikasnim benzinskim i dizel motorima, kao i pogonom na prirodni gas, sa mild-hibridnom i plug-in hibridnom tehnologijom.



ŠKODA FABIA: postavlja nove standarde u svom segmentu

- › Emotivni dizajn i najniži koeficijent otpora u klasi
- › Najprostraniji automobil u svom segmentu i veći prtljažnik (+ 50 l)
- › ŠKODA FABIA je uvek online zahvaljujući ugrađenoj eSIM kartici
- › Posebno izdanje First Edition, kao i MONTE CARLO verzija
- › Efikasni motori EVO generacije sa dometom većim od 900 km
- › Pet Simply Clever rešenja debituje u brendu ŠKODA



Aerodinamika modela FABIA pretežno je razvijena korišćenjem simulacija poznatih kao CFD (Computational Fluid Dynamics). Za otprilike tri i po godine, ŠKODA inženjeri izračunali su više od 3.000 ovih simulacija dinamike fluida. ŠKODA je postavila novi rekord u segmentu malih automobila smanjivši koeficijent otpora na 0,28 (prethodna generacija: 0,32).

FABIA se može pohvaliti uravnoteženim proporcijama, ostrim prednjim i zadnjim svetlima sa najnovijom LED tehnologijom. Prednji deo novog modela FABIA karakterišu oštri, kao britva, uski farovi koji se protežu do upečatljive osmougaone rešetke. Kratka svetla, duga svetla, indikatori i dnevna svetla standardno imaju LED tehnologiju, dok opcioni Full-LED farovi pružaju svetlosno intenzivnija kratka i duga svetla. Oštro izvučena, kristalna zadnja svetla su na zahtev dostupna i u full-LED varijanti.

U unutrašnjosti pažnju privlači instrument tabla sa samostojećim centralnim ekranom i opcionalnom digitalnom instrument tablom. Infotainment i povezivanje su najnovija dostignuća. U smislu povezivanja, nova ŠKODA FABIA je najsavremenija.

ŠKODA je u prethodne tri generacije modela FABIA prodala više od 4,5 miliona automobila. Najčešći razlozi za kupovinu modela FABIA su bili njena vrednost za novac, niski troškovi rada i impresivna količina prostora. Najnovija generacija modela FABIA takođe ima posebno emotivan dizajn, poboljšanu dinamiku i brojne nove sisteme asistencije. Sada zasnovana na modularnoj platformi MQB-AO, FABIA je duža i po prvi put sa 4.108 mm premašuje dužinu od četiri metra. Prtljažnik - koji je sa 330 l već bio najveći u segmentu - dobio je dodatnih 50 l i sada ima čak 380 l.



Sa ugrađenom eSIM karticom, FABIA je uvek online i omogućava pristup web radiju, opsežnim mobilnim online uslugama iz ŠKODA Connect-a i najnovijim infotainment aplikacijama. Najveći ekran osetljiv na dodir ima 9,2 inča, a digitalna instrument tabla od 10,25 inča nudi pet različitih opcija prikaza.

FABIA se sada može naručiti sa nekim karakteristikama koje su ranije bile rezervisane za vozila višeg ranga. To uključuje grejano vetrobransko staklo i grejani dvokraki kožni volan dizajniran u najnovijem ŠKODA stilu. Sportski trokraki volan je još jedan dodatak, sa opcionim ručicama za menjanje brzina za DSG. Ovo je prva FABIA koja se može naručiti sa dvozonskim Climatronic-om, uključujući dodatne ventilacione otvore na zadnjoj strani Jumbo Box-a. Nivoi opreme Active, Ambition i Style biće dostupni od lansiranja na tržište, kao i posebno First Edition izdanje i sportska varijanta MONTE CARLO.



ŠKODA AUTO je odgovorna za razvoj svih MPI motora koje koriste brendovi Volkswagen Grupe. Trocilindrični MPI motor, koji se koriste u modelu FABIA, zapremine od jednog litra potiču iz EVO generacije i snažniji su za 4 kW od prethodnika, uz postizanje smanjene potrošnje goriva i nižih emisija. Pet dostupnih benzinskih motora iz aktuelne EVO generacije Volkswagen grupe isporučuje snagu od 48 kW (65 PS) do 110 kW (150 PS). Aerodinamika vodeća u segmentu sa koeficijentom otpora vazduha (cd) od 0,28 i opcionalnim rezervoarom za gorivo od 50 litara omogućava domet veći od 900 km u WLTP ciklusu.

Sa do devet vazdušnih jastuka, nova ŠKODA FABIA jedno je od najsigurnijih vozila u svom segmentu. Funkcije aktivne i pasivne bezbednosti su unapređene, uključujući sisteme asistencije koji su ranije bili rezervisani isključivo za vozila višeg segmenta. Travel Assist, Park Assist, Lane Assist, Prepoznavanje saobraćajnih znakova, Side Assist, Front Assist sa





prediktivnom zaštitom pešaka i biciklista i Maneuver Assist su prvi put dostupni u modelu FABIA. Osim toga, najnovija generacija sada može biti opremljena sa do devet vazdušnih jastuka.

Dugi niz godina ŠKODA je korisnicima olakšavala svakodnevnu upotrebu vozila nudeći nova i sofisticirana Simply Clever rešenja. Češki proizvođač automobila nastavlja ovu tradiciju dodavanjem pet potpuno novih karakteristika u asortiman, a još osam ih je debitovalo u modelu FABIA u četvrtoj generaciji. U zavisnosti od specifikacija, nova ŠKODA FABIA nudi ukupno do 43 praktična detalja koji olakšavaju upotrebu vozila u svakodnevnom životu - to je više nego ikad ranije. Asortiman se proteže od klasičnih ŠKODA rešenja, poput strugača za led u poklopcu rezervoara za gorivo sa meračem dubine profila



pneumatika, držača za parking karte na A-stubu i kišobrana u vratima vozača, do potpuno novih pametnih detalja koji čine unutrašnjost i prtljag mnogo urednijim uz vrlo malo napora.

Povodom predstavljanja novog automobila FABIA, ŠKODA nudi ekskluzivni First Edition model koji se može pohvaliti širokim spektrom standardne opreme. Posebna serija zasnovana je na Style paketu opreme i ima dvobojni dizajn. Dve dostupne boje, Phoenix narandžasta metalik i biserna Moon bela, svaka je kombinovana sa kontrastnim Magic Black krovom sa bisernim efektom, kućištima retrovizora i ŠKODA rešetkom. Postoje i dva motora kao izbor: 1.0 TSI koji proizvodi 70 kW (95 KS) i 1.0 TSI sa snagom od 81 kW (110 KS). Najvažnije stvari u unutrašnjosti uključuju digitalnu instrument tablu i kontrastne šavove u boji bakra i dekorativne trake.

ŠKODA FABIA osvojila pet zvezdica na Euro NCAP testu

- › ŠKODA FABIA jedno je od najsigurnijih vozila u svojoj klasi
- › ŠKODA FABIA osvojila 78 posto bodova na Euro NCAP testu
- › Četvrta generacija modela FABIA nastavlja niz vrhunskih modela

Najbolja ocena za četvrtu generaciju modela ŠKODA FABIA: početni model češkog proizvođača automobila osigurao je pet zvezdica na referentnom testu bezbednosti prilikom sudara koji je sproveo nezavisni Evropski program za ocenu novih automobila (Euro NCAP). Ostvarujući 78 posto bodova, FABIA je jedno od najsigurnijih vozila u svojoj klasi. Po prvi put, mali automobil se temelji na modularnoj platformi MQB-A0 Volkswagen grupe. Ovaj rezultat nastavlja niz najboljih ocena za ŠKODA vozila, čak i prema strožim kriterijumima ocenjivanja uvedenim 2020. godine.

Johannes Neft, član Uprave ŠKODA AUTO za tehnički razvoj, kaže: „Pet zvezdica koje je nova ŠKODA FABIA osvojila na Euro NCAP testu potvrđuje našu snažnu predanost bezbednosti naših kupaca i svih ostalih učesnika u saobraćaju. Ponosni smo što je od 2008. godine svako novo ŠKODA vozilo dobilo najvišu ocenu pri lansiranju na tržište. Prelaskom na MQB-A0 platformu sada možemo ponuditi brojne sigurnosne

karakteristike i sisteme asistencije iz viših kategorija vozila u modelu FABIA, čime se dodatno povećava sigurnost ovog popularnog modela.“

Četvrta generacija uspešnog modela postigla je 78 posto bodova u programu testiranja, za koji su kriterijumi ocenjivanja još jednom pooštreni 2020. To znači da je nova FABIA jedno od najsigurnijih vozila u svojoj klasi. Mali automobil je dobio 85 posto bodova za zaštitu odraslih i 81 posto za sigurnost dece, pa se tako pokazao posebno dobro u ova dva područja.

Nova ŠKODA FABIA dolazi sa do devet vazdušnih jastuka i vazdušnim jastukom za kolena vozača, a zadnji bočni vazdušni jastuci dostupni su kao opcija po prvi put u ovoj seriji. ISOFIX i Top Tether dodaci za sigurno postavljanje dečjih sedišta standardno su ugrađeni na sedišta suvozača i bočna zadnja sedišta. Kaoroserija modela FABIA je vrlo otporna na torziju, pa tako podržava integraciju sedam naprednih sistema asistencije po prvi put. To uključuje Travel Assist, koji uključuje adaptivni tempomat (ACC), integrisanu pomoć za zadržavanje vozila u traci i prepoznavanje saobraćajnih znakova, i tako pruža automatsku podršku uzdužnog i bočnog navođenja. Ostale karakteristike uključuju pomoć pri promeni trake (Side Assist) i Front Assist sa anticipirajućom zaštitom pešaka i biciklista. Kako bi olakšali parkiranje, kupci mogu da naruče opcioni Park Assist, Maneuver Assist i zadnju kameru.



ŠKODA FABIA MONTE CARLO: dinamičnost u svom najčistijem obliku



- › Popularno MONTE CARLO izdanje oličava sportski stil života
- › Crni spoljašnji elementi i crveni detalji u unutrašnjosti
- › Četiri motora izlazne snage od 59 kW (80 KS) do 110 kW (150 KS)
- › Pobjednička postolja Monte Carlo relija rezervisana za ŠKODA modele

Lansiranjem najnovije varijante MONTE CARLO, ŠKODA upotpunjuje svoju novu, četvrtu generaciju modela FABIA. Slavno ime koje je ŠKODA prvobitno uvela isključivo za model FABIA simbolizuje sportski stil života od 2011. godine, a sve u znak sećanja na brojne pobjede brenda na legendarnom reliju. Crni detalji karoserije naglašavaju dinamičan izgled novog automobila FABIA, dok unutrašnjost karakteriše crveni elementi i detalji u karbon stilu na naslonima za ruke i instrument tabli. Izbor od četiri motora isporučuje snagu između 59 kW (80 KS) i 110 kW (150 KS).

Sportske MONTE CARLO varijante doprinele su uspehu modela FABIA od 2011. One su inspirisane brojnim pobjedama brenda u motosportu na legendarnom reliju i dopunjuju nivoe opreme Active, Ambition i Style. Opcije pogonskog sklopa dostupne za varijantu MONTE CARLO uključuju tri trocilindrična 1,0-litarska motora i četvorocilindrični 1,5 TSI, sa izlaznom snagom u rasponu od 59 kW (80 KS) do 110 kW (150 KS). Svi motori su iz EVO generacije Volkswagen grupe i ispunjavaju stroge zahteve Euro 6d standarda emisije. U kombinaciji sa opcionim rezervoarom od 50 litara, tri od četiri motora mogu da pređu više od 900 km u WLTP ciklusu.

Dinamične proporcije i emotivan dizajn sa crnim detaljima

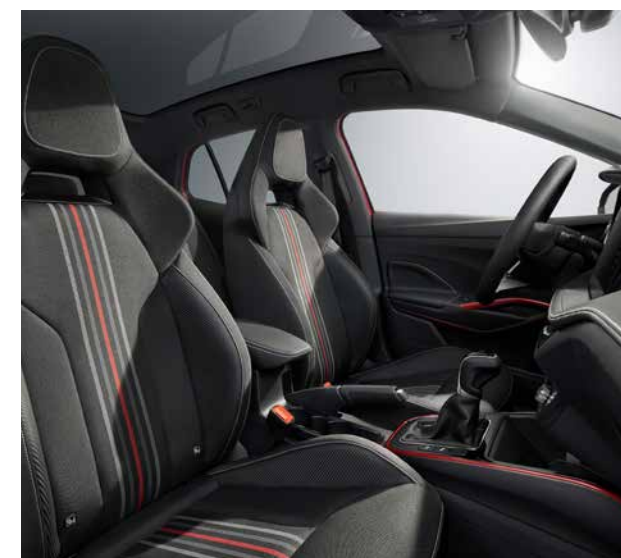
Izgrađena na modularnoj platformi Volkswagen grupe MQB-AO, četvrta generacija modela FABIA ima dinamičnije proporcije i emotivniji dizajn. Ovaj izgled je dodatno poboljšan detaljima kao što su crna ŠKODA rešetka, prednje i zadnje maske specifične za ovaj model, crni zadnji difuzor i crne aluminijumske felne prečnika 16 do 18 inča. Polirane crne Proxima (16 inča) i Procyon (17 inča) aluminijumske felne su ekskluzivne za FABIA MONTE CARLO.



Sportska sedišta kao standard, digitalna instrument tabla sa specifičnom, dinamičnijom pozadinom

Sada veća unutrašnjost ima sportska sedišta sa integrisanim naslonima za glavu i trokraki multifunkcionalni volan kao standard. Unutrašnjost je pretežno crna, sa ukrasnom trakom na instrument tabli, delovima centralne konzole i kvakama na vratima sa daškom crvene boje. Nasloni za ruke na prednjim vratima i donji deo instrument table sa završnom obradom od karbonskih vlakana. FABIA MONTE CARLO može biti opremljen svim bezbednosnim funkcijama i asistencijama, kao i infotainment sistemima dostupnim u asortimanu. Opciona digitalna instrument tabla pruža specifičnu, dinamičniju pozadinu za prikaz.

Kao i ostali modeli u asortimanu, sportska varijanta MONTE CARLO ima do devet vazdušnih jastuka i jedno je od najbezbednijih vozila u svom segmentu. Kako je četvrta generacija ŠKODA FABIA sada izgrađena na modularnoj platformi MQB-AO, aktivna i pasivna bezbednost automobila je još više porasla. Sistemi asistencije, kao što su Travel Assist i Park Assist, sada debituju u modelu FABIA MONTE CARLO.



Istorija: sjaj, glamur i pobjednički reli

Naziv Monte Carlo ne odnosi se samo na čuveni reli, već i na ŠKODA sportske modele. Od 2011. godine varijante MONTE CARLO podsećaju na velike sportske uspehe češkog brenda na „Monteu“. 1936. godine, ŠKODA POPULAR je zauzela drugo mesto, a kasnije je bila prvi model koji je dobio naziv MONTE CARLO. Usledila je legendarna ŠKODA 130 RS 1977. godine, što je ŠKODA FABIA Rally2 ponovila 40 godina kasnije.

Godine 2021. ŠKODA je proslavila 120 godina rada u motosportu. Motocikl koji su razvili osnivači kompanije Vaclav Laurin i Vaclav Klement predstavljao je prvu značajnu prekretnicu kada se takmičio na trci na duge staze Pariz–Berlin 1901. Nakon što se prvi put pojavio na drugom reliju Monte Carlo 1912. godine, brend je zabeležio svoj prvi veliki uspeh na legendarnom događaju 1936. godine kada je ŠKODA POPULAR završio na drugom mestu u kategoriji automobila zapremine do 1.500 cc. U svetlu ovog uspeha, ŠKODA je potom lansirala specijalno izdanje i proizvela 70 automobila POPULAR MONTE CARLO.

Od 2011. godine ŠKODA MONTE CARLO modeli su oličenje sportskog stila života

Monte-Carlo je registrovani zaštitni znak kompanije Monaco Brands.

ŠKODA 1100 OHC COUPÉ: SIJA STARIM SJAJEM



› Napravljena su samo dva trkačka automobila ŠKODA 1100 OHC Coupé iz 1959. godine, a nijedan nije ostao u svom potpuno izvornom stanju. Ali, automobil se sada vraća na put, zahvaljujući profesionalcima u ŠKODA muzeju i ŠKODA Centru za izradu prototipa.

Razvoj trkačkih automobila ŠKODA 1100 OHC započeo je u Mladá Boleslav u proleće 1956. Prvi par automobila s otvorenim krovom sledila su dva coupé modela na prelazu iz 1959. u 1960. Eskalacija Hladnog rata značila je da ova dva automobila nikada se nisu usudila da izađu izvan granica tadašnje Čehoslovačke. Ali to nije bio kraj nevoljama.

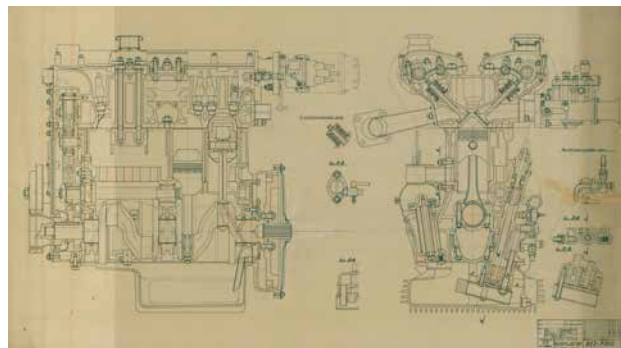
Čak se i domaća karijera ovog elegantnog i okretnog automobila s neopterećenom masom od samo 555 kg prerano završila. Promene u tehničkim propisima i opšti pad u kategoriji trka do 1.100 ccm uticale su na njegovu propast. Kao što je bilo uobičajeno u to vreme, dva automobila su prodana privatnim kupcima 1966. godine, što je rezultiralo da su dva coupé modela modifikovana za korišćenje na putevima – a doživeli su i sličnu sudbinu.

Sudari nisu prepreka!

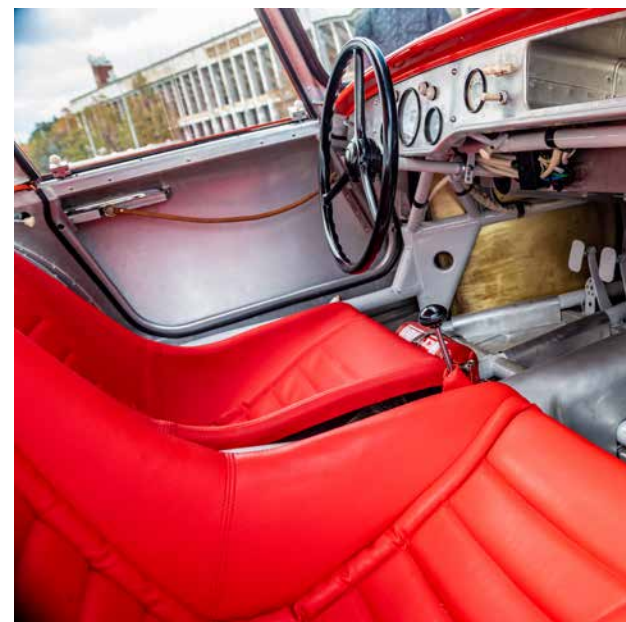
Prvi vlasnik upravo obnovljenog modela bio je Hanuš Hrabánek, otac Michala Hrabáneka, sadašnjeg direktora ŠKODA Motorsporta.

Hrabánek stariji zamenio je OHC motor 1100 s praktičnijim OHV četvorocilindričnim iz FELICIA kabriolet modela. Izvađeni trkački motor izložen je na Škoda akademiji u Mlada Boleslav. Drugi vlasnik udario je svojim coupéom u stub u podvožnjaku autoputa u blizini Mladá Boleslav. Vozač je srećom pobjegao iz olupine kroz rupu na zadnjem staklu, a automobil se zapalio.

Slupani automobil je rastavljen. Zadnja osovina s menjačem i razdelnikom pripala je Nacionalnom tehničkom muzeju u Pragu, od kog ju je ŠKODA Muzej nabavio pre 15 godina. Šasija automobila – okvir s prednjom osovinom, kočnice, papučice i drugi sitni delovi – preživela je u češkoj privatnoj kolekciji, odakle ju je 2014. kupio ŠKODA Muzej. Mehaničke komponente bile su relativno malo istrošene, jer je automobil u svojoj kratkoj karijeri učestvovao samo na pet trka.



„Drugi od dva proizvedena ŠKODA 1100 OHC Coupéa bio je naš porodični automobil dve godine“, kaže Michal Velebný, koordinator restauratorske radionice ŠKODA Muzeja. „Moj otac, Dušan Velebný, kasnije rukovodilac test radionice, kupio je ovaj jedinstveni automobil 1966. godine, ali je tada već bio opremljen trkačkim 1300 OHV motorom iz serije modela OCTAVIA. Kako je naša porodica rasla, coupé je morao ustupiti mesto praktičnijem porodičnom automobilu, ŠKODA 1000 MB.“ Spomenimo da se kasnije ovaj coupé takođe slupao – i to više puta. Nekoliko neoriginalnih karoserija različitih dizajna je potom uzastopno montirano na njegov okvir, a automobil je, između ostalih avantura, učestvovao u brdskim trkama. Sačuvan je u nepotpunom obliku u češkoj privatnoj kolekciji.



Od dva kovana panela do 3D

Najtvrdi orah bila je rekonstrukcija aluminijumske karoserije koju je krajem 1950-ih osmislio Jaroslav Kindl, ŠKODA dizajner. Tada su stolari izradili drvenu maketu na osnovu Kindlovih crteža, a tim razbijača ploča je potom ručno otkovao aluminijumske ploče prema maketi. Svaki je primenio svoju inventivnost i ukus, pa je leva polovina karoserije bila nešto drugačija po obliku od desne, a primer je zaobljivanje ivica branika.

To je bila glavobolja: kako bi ujedinili automobil i izmenili oblike ili proporcije koji ne izgledaju prirodno kada se crtež pretvori u 3D ili se razlikuju od forme o kojoj svedoče fotografije preživelog modela? Znatno deo posla prebačen je u ŠKODA centar za izradu prototipa. Ipak, napravili su coupé.

ŠKODA 1100 OHC

Par otvorenih spider-a s karoserijom od stakloplastike razvijenih od 1956. godine doživeo je bolju sudbinu od dva ŠKODA 1100 OHC Coupéa. Oba spider-a su preživela: prvi je jedna od glavnih atrakcija u ŠKODA Muzeju u Mlada Boleslav, dok drugi koristi ŠKODA UK za promociju češkog brenda automobila.

Trkački automobil ŠKODA 1100 OHC debitovao je u nedelju 29. juna 1958. na trci pod nazivom Mladá Boleslav Circuit. ŠKODA 1100 OHC s otvorenim krovom, tip 968, razvijen je za trke izdržljivosti na stazama.



Zajednički napor

Jedan ključni korak na dugom putu do restauracije automobila dogodio se kada su stručnjaci iz restauratorske radionice ŠKODA Muzeja udružili snage sa profesionalcima iz ŠKODA centra za izradu prototipa, čiji je službeni naziv EGV sektor. Znanje stečeno restauracijom otvorene verzije ŠKODA 1100 OHC i njenom primenom na vintage trkačkim događajima bilo je vrlo korisno. Gotovo sva originalna tehnička dokumentacija za kabriolet i coupé verzije, uključujući sve dijagrame preseka i crteže koji prikazuju konstrukciju pojedinih grupa, sačuvana je u ŠKODA arhivi.

Do kraja 2015. restauratori su već dovršili šasiju s novoizrađenim hladnjakom, rezervoarom goriva i ostalim elementima, a temeljno su obnovljeni i motor i menjač.

Dobro je što su restauratori mogli da pretraže police u muzejskoj radionici u potrazi za nizom manjih komponenti koje trkački model deli sa serijskim ŠKODA automobilima tog vremena. Na primer, spoljašnje kvake na vratima kupea odgovaraju modelu ŠKODA 1200 „Sedan“; neki od prekidača i razvodne kutije dokazali su svoju vrednost u modelima ŠKODA 440 „Spartak“ i OCTAVIA; trokraki volan prekriven crnom plastikom upućuje na predratni ŠKODA POPULAR bestseller – a mogli bismo nabrojati još mnogo takvih delova.



ŠKODA ENYAQ COUPÉ IV: najelegantnija elektromobilnost



- › ŠKODA dodaje emotivni kupe i svoju prvu potpuno električnu RS varijantu u svoj asortiman ENYAQ IV
- › Atletske, elegantne linije i prostrana unutrašnjost
- › Dve veličine baterija, četiri izlazne snage od 132 kW* do 220 kW** i pogon na zadnje ili na sve točkove
- › Domet do 545 km*** u WLTP ciklusu i mogućnost brzog punjenja
- › Održiviji: presvlake za sedišta od nove vune i recikliranih PET boca i ekološki štavljene kože

Nakon uspešnog lansiranja modela ENYAQ IV, ŠKODA sada u ponudu dodaje elegantan kupe. Ponuda će takođe uključivati sportsku RS varijantu. ŠKODA ENYAQ COUPÉ IV ima još emotivniji dizajn i, uprkos sportskim linijama, nudi prostranost i kapacitet prtljažnika od 570 l. Na vrednosti od 0,234, njegov koeficijent otpora (cd) je takođe poboljšán u poređenju sa modelom ENYAQ IV. U zavisnosti od specifikacije, ovo omogućava domet do 545 km*** u WLTP ciklusu, što automobil čini savršeno pogodnim za putovanja na velike udaljenosti. Za ENYAQ COUPÉ IV postoji izbor između dve veličine baterija, sa pogonom na zadnje ili na sve točkove, i četiri izlazne snage u rasponu od 132 kW* do 220 kW** (RS varijanta). Kao i kod modela ENYAQ IV, Design Selection opcije zamenjuju klasične nivoe opreme za unutrašnjost.

Thomas Schafer, generalni direktor ŠKODA AUTO, kaže: „Nakon uspešnog lansiranja SUV modela, novi ENYAQ COUPÉ IV donosi još više emotivnosti, sportskog stila i elegancije u ŠKODA IV porodicu. Naši dizajneri i inženjeri su još jednom uspeali da iskombinuju visok stepen funkcionalnosti sa emotivnim dizajnom. Potpuno novi model vrhunske ponude ujedno je i prvi

potpuno električni ŠKODA RS. ENYAQ COUPÉ IV savršeno kombinuje emocije i efikasnost, nudeći za ŠKODA modele tipičnu prostranost, čak i u posebno elegantnoj karoseriji.“

Novi ŠKODA ENYAQ COUPÉ IV i ENYAQ IV proizvode se u glavnoj ŠKODA fabrici u Mlada Boleslav, što ih čini jednim vozilima Volkswagen Grupe baziranih na MEB platformi u Evropi koja se proizvode van Nemačke. Zbog svog sastava i dugog međuosovinskog rastojanja, MEB modularna platforma za električni automobil omogućava nove mogućnosti u pogledu proporcija karoserije i dizajna. Kako je visokonaponska baterija za pogonski sistem u potpunosti ugrađena u donji deo karoserije, a pošto električna vozila nemaju tunel za prenos, prostor dostupan putnicima na zadnjim sedištim je takođe posebno izdašan.

Zatamnjeni panoramski stakleni krov kao standard i linija krova sa blagim nagibom unazad

Novi ŠKODA ENYAQ COUPÉ IV ima još emotivniji dizajn od SUV varijante i, pored SPORTLINE derivata, dostupan je i kao vrhunski model sportske ponude, ENYAQ COUPÉ RS IV. Ovaj model ima diskretne sportske elemente na prednjem braniku, kao i bočne pragove u boji karoserije i opremljen je aluminijumskim felnama veličine između 19 i 21 inča. Od B-stuba, linija krova se lagano spušta prema zadnjem delu i spaja se sa vratima prtljažnika koja imaju ostru zadnju ivicu. Linije vozila dodatno su naglašene zatamnjenim panoramskim staklenim krovom, što je standardna karakteristika za kupe. To je najveći panoramski stakleni krov u ŠKODA asortimanu, koji obuhvata ceo krov i neprimetno se spaja sa zadnjim staklom. Tanji je od standardnog krova, pružajući dovoljno prostora za glavu za putnike u automobilu. Panoramski stakleni krov propušta više dnevne svetlosti u unutrašnjost, dajući automobilu osećaj prozračnosti. Njegov premaz pomaže da se obezbedi da klima u kabini bude prijatna u svakom trenutku. Baš kao i kod ENYAQ IV, kupe je dostupan sa opcionim Crystal Face gde su vertikalna rebra upečatljive ŠKODA rešetke osvetljena sa 131 LED diodom, dok horizontalna svetlosna traka zaokružuje zadivljujući izgled automobila. ENYAQ COUPÉ RS IV standardno dolazi sa Crystal Face.

Dve veličine baterija i četiri varijante snage uključujući vrhunski ENYAQ COUPÉ RS IV

Novi kupe je dostupan u četiri nivoa performansi. Izlazna snaga počinje od 132 kW* sa ENYAQ COUPÉ IV 60 sa pogonom na zadnje točkove, koji je opremljen baterijom od 62 kWh (neto: 58 kWh). ENYAQ COUPÉ IV 80 takođe ima pogon na zadnje točkove i proizvodi 150 kW iz baterije od 82 kWh (neto: 77 kWh). Pored ove veće baterije, ENYAQ COUPÉ IV 80x i ENYAQ COUPÉ RS IV imaju drugi motor na prednjoj osovini, što im omogućava pogon na sve točkove. ENYAQ COUPÉ IV 80x ima sistemsku snagu od 195 kW**, dok vrhunski ENYAQ COUPÉ RS IV isporučuje čak 220 kW** i maksimalni obrtni moment od 460 Nm. Ovo je prva potpuno električna ŠKODA RS. Karakteristike uključuju posebno dinamične performanse u vožnji, mnoštvo crnih detalja i crvenu reflektujuću traku celom dužinom na zadnjoj strani koja je tipična za RS modele brenda. Automobilu ENYAQ COUPÉ RS IV treba samo 6,5 sekundi da ubrza od 0 do 100 km/h i dostiže maksimalnu brzinu od 180 km/h – 20 km/h više od bilo koje druge varijante novog kupea i dostupan je isključivo u upečatljivoj Mamba zelenoj boji.



* Maksimalna izlazna snaga možda neće biti u potpunosti dostupna. Snaga dostupna u pojedinačnim situacijama vožnje zavisi od različitih faktora, kao što su temperatura okoline, nivo napunjenosti i temperatura, stanje i starost visokonaponske baterije.

** Maksimalna električna snaga od 195 kW i 220 kW respektivno: maksimalna snaga određena u skladu sa UN-GTR.21 koja se može dostići za najviše 30 sekundi. Snaga dostupna u pojedinačnim situacijama vožnje zavisi od različitih faktora kao što su spoljna temperatura, fizička starost baterije visokog napona, kao i njena temperatura, nivo napunjenosti i stanje kondicioniranja. Maksimalna snaga može biti dostupna samo ako je temperatura visokonaponske baterije između 23°C i 50°C i njen nivo napunjenosti prelazi 88%. Ako ovi parametri nisu ispunjeni, maksimalna snaga možda neće biti dostupna. Na temperaturu baterije može se – do određenog stepena – uticati indirektno preko funkcije stacionarne klimatizacije, a nivo napunjenosti se može podesiti u vozilu. Trenutno dostupna snaga je prikazana na ekranu performansi vožnje. Da biste održali kapacitet visokonaponske baterije na najbolji mogući način, preporučujemo da postavite cilj punjenja baterije od 80% za svakodnevnu upotrebu (može se promeniti na 100% pre putovanja na duge udaljenosti, na primer).

*** Sve navedene brojke su okvirne.



Unutrašnjost sa Design Selection opcijama, ekran od 13 inča i head-up ekran sa augmentativnom realnošću

Baš kao i kod SUV modela, unutrašnjost kupea sadrži holistički koordinisane Design Selection opcije zasnovane na modernom životnom okruženju i korišćenju prirodnih, održivo obrađenih i recikliranih materijala. Jasna struktura dostupnih opcija, uključujući deset pametno raspoređenih tematskih paketa i izbor pojedinačnih opcija, čini konfiguraciju automobila mnogo lakšom. Standardne karakteristike uključuju centralni infotainment ekran od 13 inča i Digital Cockpit od 5,3 inča, koji se opciono može dopuniti head-up ekranom sa augmentativnom realnošću.



PAMETNA TEHNOLOGIJA OSIGURAVA DA PROIZVODNA LINIJA NIKADA NE STAJE



› Budućnost ŠKODA proizvodnih linija je „predikativno održavanje“. Inovacija pod nazivom MAGIC EYE pomaže u sprečavanju zastoja na najprometnijoj proizvodnoj liniji u Mlada Boleslav. Pogledajte.

Linija za montažu u hali M13 u ŠKODA fabrici u Mlada Boleslav jedna je od najprometnijih linija češkog proizvođača automobila. Ovdje se proizvodi najprodavaniji model ŠKODA OCTAVIA, kao i električni SUV ŠKODA ENYAQ iV. Svaki minut zastoja na ovoj liniji znači gubitke u vidu neproizvedenih automobila.

Pored kvaliteta, koji je naravno najvažniji i za kompaniju i za kupca, efikasno korišćenje kapaciteta je ključni aspekt proizvodnje. Efikasna upotreba znači minimiziranje zastoja, što znači minimiziranje nedostataka koji uzrokuju zastoje. Defekti se mogu sprečiti pojačanim preventivnim merama, ali to je skupo, ili intenzivnijim održavanjem kada se kvarovi pojave, što je zahtevno u pogledu osoblja i njihovih kvalifikacija. „Optimalan oblik održavanja je korišćenje savremenih tehnologija, digitalizacije i prikupljanja podataka za procenu kada je određeni deo opreme na ivici da se pokvari, i da se popravka sprovede pre nego što dođe do kvara ili zastoja“, objašnjava Marek Jančák, direktor ŠKODA proizvodnje automobila.

Ovaj pristup se zove predikativno održavanje i jedan je od stubova ŠKODA strategije održavanja do 2025. Jedan od prvih projekata u ovoj oblasti je uvođenje predikativnog održavanja

u hali M13. Ovde se rešenje pod nazivom MAGIC EYE koristi za praćenje stanja i otkrivanje kvarova na pokretnim nosačima na kojima su automobili okačeni dok idu niz liniju, a isto tako i za sporedne elemente, koji su u suštini interfejs za napajanje i podatke za opremu na liniji.

MAGIC EYE prati stanje transportera u proizvodnoj hali

Sistem se sastoji od neophodnog hardvera, koji je instaliran na jednom od ramova koji se kreću niz liniju karoserije automobila, i naravno nekog naprednog softvera. Veštačka inteligencija je ključni deo softvera. Šest kamera je postavljeno na ram za praćenje stanja različitih elemenata. Sedma kamera se koristi za čitanje QR kodova koje sistem koristi da odredi gde se nalazi uređaj za skeniranje. Kamere su direktno povezane sa moćnim računarom na ramu, u kome deset veštačkih neuronskih mreža vrši paralelnu analizu prikupljenih fotografija.



Šta mogu digitalni neuroni?

Veštačke neuronske mreže danas su jedan od osnovnih elemenata veštačke inteligencije. To je računarski model koji u suštini simulira ponašanje klasičnih neurona, odnosno bioloških mreža. Veštački neuroni prenose signale jedni drugima u mreži i obrađuju te signale koristeći funkcije prenosa. Neuronske mreže se koriste u prepoznavanju slike ili zvuka.

Učenje veštačkom inteligencijom

Pre nego što je MAGIC EYE sistem mogao da se primeni u praksi, digitalne neuronske mreže su morale da nauče da prepoznaju defekte. Za to je bilo potrebno oko tri meseca rada i hiljade različitih fotografija. „Koristili smo fotografije snimljene tokom probnog rada, ali smo takođe morali da koristimo naprednu metodu matematičkog modeliranja da bismo modelirali neke od nedostataka u virtuelnom okruženju“, kaže Libor Šida, koji je osmislio projekat postavljanja trendova u hali M13. Modeliranje je bilo neophodno jer su neke od mogućih grešaka veoma retke u praksi. „Na primer, napukla greda je greška koja se u praksi ne može desiti“, objašnjava Šida.

Glavna svrha MAGIC EYE sistema je da promeni održavanje iz reaktivnog u predikativno

MAGIC EYE mreže sada mogu da prepoznaju ukupno 14 vrsta defekata. „Možemo da otkrijemo nekoliko klasa za svaki defekt. Zamislite ovo kao razliku između zavrtnja koji ili nije pravilno zategnut ili nije ubačen. Ukupno sistem može da otkrije oko stotinu

ovih različitih stanja“, kaže Šida. „Auto-encoder takođe pomaže u analizi, a koristi se za otkrivanje nedostataka na koje još nismo naišli i stoga nismo imali priliku da ih simuliramo“, dodaje on.

Analiza u realnom vremenu

MAGIC EYE kontinuirano prati stanje opreme proizvodne linije u hali M13. Tokom jednog kruga linije, što naravno traje sve dok jedan automobil ostane na liniji, kamere prikupljaju oko 450.000 fotografija, koje se odmah analiziraju i rezultati se šalju na cloud memoriju preko Wi-Fi mreže kompanije.

Ako sistem otkrije neispravnost, on upozorava operatera održavanja, koji može da proveru u aplikaciji da li je to zaista kvar koji se pojavljuje ili lažni alarm. Zatim može da planira sledeće korake u skladu sa tim.

ŠKODA planira da ovu tehnologiju uvede i u druge fabrike

„Svi otkriveni nedostaci nam pomažu da nastavimo da učimo i kontinuirano unapređujemo sistem“, kaže Filip Koljaš, menadžer Centralne tehničke službe. Ovo zapravo menja percepciju same profesije održavanja. Zaposleni u održavanju više nisu samo spretni i vešti tehničari i mehaničari. Oni su takođe stručnjaci koji dizajniraju i razvijaju metode predikativnog održavanja. ŠKODA planira da primeni MAGIC EYE i u drugim fabrikama, a ne samo u čisto proizvodnim pogonima, a Volkswagen Group u celini je zainteresovana za tehnologiju. ŠKODA je podnela i prijavu za patent za MAGIC EYE.

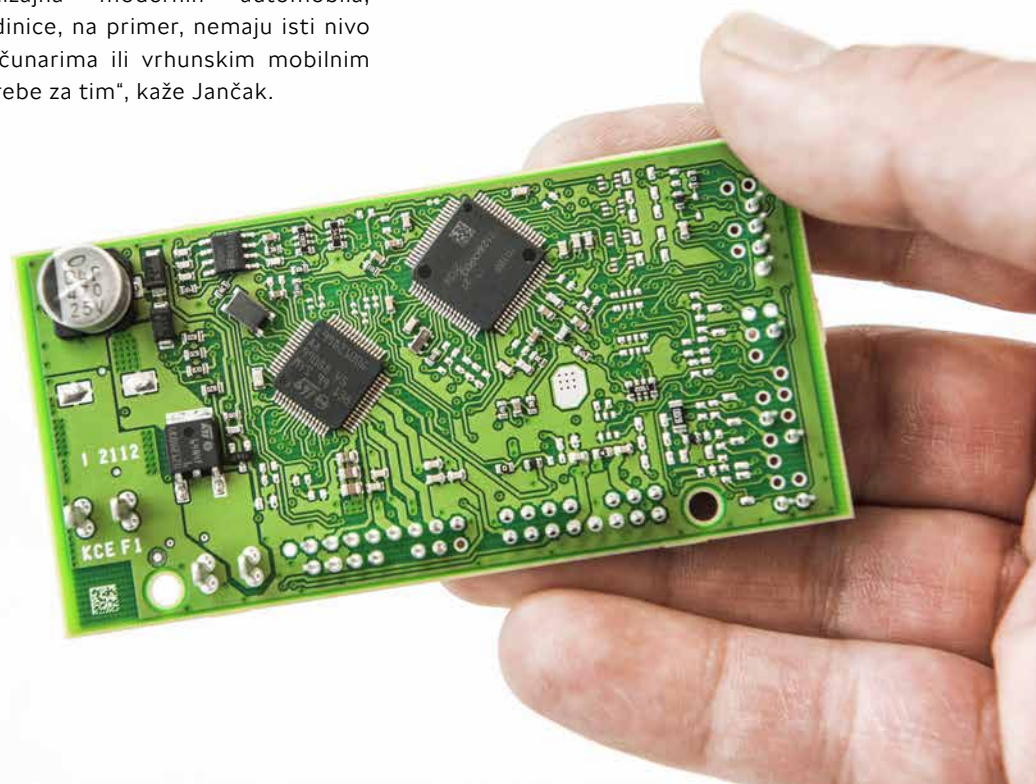
Gde sve možete naći čipove u automobilu?

› Ne možete napraviti moderan automobil bez čipova. Možete ih pronaći na raznim mestima u automobilu, a za neke funkcije su veoma važni. Takođe, iznenadićete se za koje su osnovne funkcije čipovi odgovorni. Pročitajte više o čipovima u automobilu.



Čipovi u automobilima su nedavno postali važna tema. Zato je sada je pravi trenutak da saznate koja je namena čipova u automobilima i koje vrste čipova se koriste. „Čipovi generalno imaju različite oblike, a to isto važi i za čipove koji se koriste u automobilima. To mogu biti veoma jednostavne komponente koje sadrže jedan tranzistor, ali mogu biti i složena integrisana kola koja kontrolišu složen sistem“, objašnjava Marek Jancak, šef ŠKODA proizvodnje automobila.

U vozilima češkog proizvođača automobila nalaze se skoro sve vrste čipova, osim možda najjačih. „Zbog decentralizovanog dizajna modernih automobila, čipovi za kontrolne jedinice, na primer, nemaju isti nivo performansi kao u računarima ili vrhunskim mobilnim telefonima. Nema potrebe za tim“, kaže Jančak.



Čipovi olakšavaju rad LED dioda

Čipovi su u ŠKODA automobilima zaduženi za mnoge funkcije. Na primer, LED svetlosni elementi su sami čipovi: svaka pojedinačna dioda je čip koji takođe emituje svetlost. Samo LED farovi danas predstavljaju stotine čipova u automobilima. Broj složenijih i sofisticiranijih čipova u automobilu je nekoliko desetina. Farovima koje smo upravo spomenuli, na primer, potrebne su kontrolne jedinice da bi funkcionisali.



Prema Mareku Jančaku, voditelju Simply Clever podkasta, čipovi koji upravljaju emisijom izduvnih gasova motora ili potrošnjom električne energije iz akumulatora električnih automobila su neki od najvažnijih u današnjim automobilima. „U stvari, bez čipova današnji automobili nigde ne bi stigli“, objašnjava on.

Čipovi takođe omogućavaju automobilima da ispune sve strože bezbednosne zahteve. Vazdušni jastuci, zatezači pojaseva, ABS i sistemi za stabilnost, razni napredni sistemi pomoći, čak i e-Call sistem, ništa od ovoga ne može da radi bez čipova. „Važno je napomenuti

da stavljamo izuzetan naglasak na osiguravanje da ovi sistemi budu sigurni. Dok su neki sistemski kvarovi na mobilnim telefonima i računarima tek nešto više od smetnji, u automobilima se jednostavno ne sme dozvoliti da se dogode“, naglašava Marek Jančak.

Povezivanje kablova upravljačke jedinice vrata

Čipovi su takođe potrebni za razne delove opreme za automobile koji povećavaju udobnost i praktičnost. To uključuje radio i ceo sistem u vozilu sa ekranom osetljivim na dodir, kao i klima uređaj i druge elemente.



ŠKODA AUTO isporučila 878.200 vozila širom sveta u 2021. godini



- › Pozitivan rast u prvoj polovini godine stopirao je nedostatak poluprovodnika
- › Odličan početak za potpuno električni ENYAQ iV sa skoro 45.000 isporuka širom sveta
- › Značajan rast u Indiji zahvaljujući modelu KUSHAQ (+108,9% u odnosu na prethodnu godinu)
- › Predviđanja: postupni oporavak stanja nabavke poluprovodnika početkom druge polovine 2022
- › Pozitivan podsticaj se očekuje od lansiranja novog ENYAQ COUPÉ iV i redizajnirane verzije modela KAROQ

ŠKODA AUTO je isporučila 878.200 vozila širom sveta u 2021. uprkos pandemiji COVID-19 i nedostatku poluprovodnika. S gotovo 45.000 isporuka, potpuno električni ENYAQ iV model uspešno je startovao na tržištima. Zahvaljujući novom modelu KUSHAQ, ŠKODA AUTO takođe ostvaruje značajan rast u Indiji. Kompanija očekuje da će se situacija s nabavkom poluprovodnika postupno rešavati u drugoj polovini 2022. godine. Češki proizvođač automobila očekuje pozitivan podsticaj od novih proizvoda, posebno modela ENYAQ COUPÉ iV i redizajniranog modela KAROQ.

Izvršni direktor ŠKODA AUTO, Thomas Schäfer naglašava: „2021. godina je bila jedna od najizazovnijih godina u istoriji ŠKODA AUTO. Pandemija COVID-19 i nedostatak poluprovodnika značajno su usporili naš rast. Zahvaljujući fleksibilnosti i snalažljivosti ŠKODA tima, kao i bliskoj saradnji s

našim KOVO partnerom i dobavljačima, uspeali smo da ostvarimo respektabilan rezultat. Očekujemo postupno rešavanje situacije s problemom nabavke poluprovodnika u drugoj polovini godine. U budućnost gledam s velikim očekivanjima; imamo mnogo novih proizvoda u pripremi, uključujući ENYAQ COUPÉ iV, imamo veliku potražnju kupaca i motivisan tim. Dugoročno, kompanija je u odličnoj poziciji da iz procesa transformacije izađe jača zahvaljujući našoj strategiji NEXT LEVEL – ŠKODA STRATEGY 2030“

Martin Jahn, član uprave ŠKODA AUTO za prodaju i marketing, dodaje: „Pandemija COVID-19 i nedostatak poluprovodnika doveli su do produženja roka isporuke prošle godine. Želeo bih da izrazim zahvalnost našim kupcima na poverenju i našim dilerima na ogromnoj predanosti u ovim izazovnim vremenima. Naši proizvodi su vrlo dobro prihvaćeni širom sveta, a potražnja i dalje raste zahvaljujući modelima kao što su ENYAQ iV i nova FABIA. Sada ubrzavamo tempo kako ulazimo u novu godinu: redizajnirane verzije naših najprodavanijih SUV modela, KODIAQ i KAROQ, kao i novi ENYAQ COUPÉ iV su sjajni proizvodi i uveren sam da će se pokazati vrlo popularnim kod naših kupaca.“

U **Zapadnoj Evropi**, ŠKODA AUTO je 2021. isporučila 409.000 vozila, što je pad od 5,9% u odnosu na prethodnu godinu (od januara do decembra 2020: 434.500 vozila).

U **Nemačkoj**, najvećem pojedinačnom tržištu na svetu, proizvođač automobila prošle godine je zabeležio 136.800 isporuka, što je pad od 15,4% u odnosu na prethodnu godinu (od januara do decembra 2020: 161.800 vozila). ŠKODA AUTO je ostvarila dvocifreni rast u Portugaliji (1.800 vozila; +37,4%), **Norveškoj** (9.800 vozila; +36,9%), **Irskoj** (9.100 vozila; +21,8%), **Holandiji** (19.300 vozila; +19,0%) i **Španiji** (24.600 vozila; +17,0%).



U **Centralnoj Evropi** ŠKODA AUTO je od januara do decembra 2021. isporučila ukupno 164.100 vozila, 9,8% manje nego u prethodnoj godini (od januara do decembra 2020: 181.900 vozila).

U **Češkoj Republici** – domaćem tržištu ŠKODA AUTO – isporuke od januara do decembra 2021. pale su za 4,0% na 79.900 vozila (od januara do decembra 2020: 83.200 vozila).

U **Istočnoj Evropi, bez Rusije**, ŠKODA AUTO je kupcima isporučila 35.800 vozila (od januara do decembra 2020: 39.400 vozila; -9,2%). U decembru su isporuke pale za 39,9% na 2.500 vozila (decembar 2020: 4.200 vozila).

U **Rusiji** 90.400 isporuka predstavlja smanjenje od 4,4% u odnosu na 2020. (od januara do decembra 2020: 94.600 vozila). ŠKODA AUTO je u decembru isporučila 7.200 vozila (decembar 2020: 9.700 vozila; -25,7%).

U **Kini** je češki proizvođač automobila isporučio 71.200 vozila u 2021. To odgovara padu od 58,8% (od januara do decembra 2020: 173.000 vozila). U decembru je ŠKODA zabeležila 7.500 isporuka u ovoj regiji (decembar 2020: 16.500 vozila; -54,6%).

U **Indiji** je ŠKODA AUTO ostvarila značajan rast u 2021. nakon lansiranja modela KUSHAQ, koji je razvijen posebno za ovo tržište, zabeleživši ukupno 22.800 isporuka (od januara do decembra 2020: 10.900 vozila; +108,9%). U decembru 2021. isporuke su iznosile 3.500 vozila (decembar 2020: 1.400 vozila; +156,2%).

Proizvođač takođe može da izvesti o ohrabrujućem rastu u **ostatku sveta**: od januara do decembra 2021. ŠKODA AUTO povećala je isporuke vozila za 20,6% na 85.000 jedinica (od januara do decembra 2020: 70.500 vozila).

Isporuke ŠKODA AUTO u 2021. (u jedinicama, zaokruženo, po modelu; +/- u procentima u odnosu na 2020.):

ŠKODA OCTAVIA (200.800; -22,0%)
ŠKODA KAMIQ (120.700; -6,1%)
ŠKODA KAROQ (119.200; -13,2%)
ŠKODA FABIA (99.100; -6,0%)
ŠKODA KODIAQ (98.600; -25,1%)
ŠKODA SUPERB (66.100; -23,2%)
ŠKODA RAPID (63.700; -20,1%)
ŠKODA SCALA (48.200; -23,8%)
ŠKODA ENYAQ iV (44.700; –)
ŠKODA KUSHAQ (12.800; –)
ŠKODA CITIGOe iV (samo u Evropi: 4.400; -70,8 %)

TESTIRANJE U ZEMLJI MOTOSPORTA NA SNEGU I LEDU



› Zavirite iza Arktičkog kruga, gde je poslednja generacija modela ŠKODA FABIA Rally2 prošla svoju testnu rutu. Na šta su se vozači i inženjeri usredsredili?

Testiranje je maraton, a ne sprint, i zahteva potpunu predanost svih članova razvojnog tima, ne samo u bazi ŠKODA Motorsporta u blizini Mlada Boleslav, već i na test stazama širom Evrope. Kao rezultat toga, belo-zelena ŠKODA Motorsport karavan stigla je do Španije, Francuske, Korzike, Nemačke i Finske.

Na granici Arktičkog kruga inženjeri su testirali novi automobil u nemilosrdnim uslovima skandinavske zime, probijajući automobil na ledenoj površini s gumama s klinovima. Za volanom kamufliranog prototipa smenjivali su se vrhunski vozači. Aktuelnom prvaku sveta u WRC2 kategoriji i evropskom prvaku Andreasu Mikkelsenu pridružili su se finski prvak Emil Lindholm i iskusni vozač WRC kategorije Kris Meeke.

Svi su pohvalili performanse novog automobila na snegu. „Već sam imao jako dobar osećaj o automobilu na asfaltu i šljunku, a sada to mogu reći i za sneg. Osećam se jako, jako dobro u autu. Sa vozačeve tačke gledišta, nema velike razlike između snega i šljunka, ali i vi i

automobil se još morate prilagoditi. Mislim da razvoj ide u pravom smeru i zadovoljan sam napretkom koji automobil postiže,“ rekao je Mikkelsen.

Zadovoljan je bio i Meeke, koji najviše voli vožnju po snegu. „Celokupan test je prošao glatko, nismo imali većih zastoja. Inženjeri su isprobali razne elemente na automobilu i mislim da smo uspjeli da testiramo sve što smo planirali. Moram reći da sam stvarno uživao u vožnji novog automobila.“



Dani u kojima se nižu test vožnje jedna za drugom, večeri posvećene ocenjivanju i servisiranju

Jan Krasula, rukovodilac projekta razvoja nove generacije modela ŠKODA FABIA Rally2, razgovarao je s nama o procesu testiranja, pripremama i kako su se stvari odvijale u Finskoj.

Šta testirate i kako se planiraju ovakva testiranja?

Pre testiranja, inženjeri koji su odgovorni za različite delove automobila sastavljaju popis zahteva. Moramo da sastavimo plan za testiranje svih ovih zahteva na određenim pogonima na način koji osigurava da različiti aspekti koje testiramo ne ometaju jedni druge. Međutim, nije dovoljno testirati nove komponente samo jednom, pa ih testiramo na različite načine, svaki put s različitim upravljačkim programima. Iako imamo vrlo detaljan plan, na kraju ipak moramo malo da improvizujemo kako bi se što više zahteva ispravno testiralo.

Kako izgleda standardni dan testiranja?

Počnemo s postavljanjem svega tako da smo spremni za polazak u 9 ujutru. Pre toga, posada treba da isproba kokpit automobila i odradi nekoliko vožnji kako bi se upoznala sa stazom. Inženjeri će na stazi postaviti fotočelije za merenje vremena. Obično testiramo do 18 sati. Organizujemo 10-15 vožnji u danu, sa servisiranjem između menjanja delova ili podešavanja automobila. Nakon poslednje vožnje, inženjeri i posada rade analizu dana, a mehaničari rade večernji servis, proveravaju i podešavaju automobil za sledeći dan. Trajanje večernih servisa može da varira. Ponekad se radi za dva sata, a nekada radimo i posle ponoći.

Na kojim ste podlogama testirali novi automobil?

Pokušavamo da testiramo novi automobil na što je moguće više podloga kako ne bi bilo iznenađenja za posade kada krenu s pravim trkama. Testirali smo na glatkom i neravnom asfaltu, asfaltu visokog prijanjanja i klizavom terenu, na suvom i na mokrom. Za šljunak je slično: krenuli smo na peščanim površinama i prešli na kameni šljunak. Automobil smo testirali na sporim i brzim stazama, a sada smo u Finskoj na snegu i ledu.

U kojoj je fazi testiranje novog automobila i na šta se sada fokusirate?

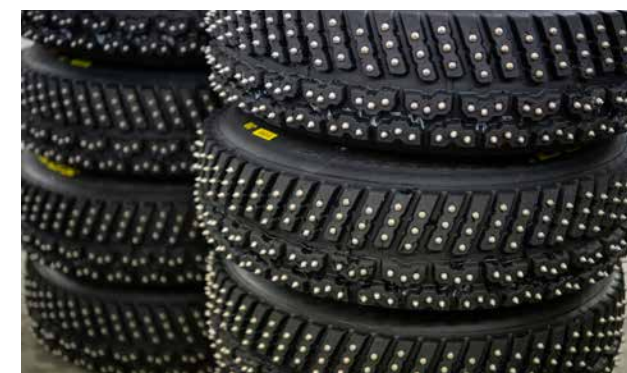
Negde smo na polovni. Prvo što smo proverili je da je automobil dovoljno pouzdan. Sada smo pri kraju faze u kojoj upoređujemo razna tehnička rešenja i polako ulazimo u fazu kada su tehničke specifikacije finalizovane i počinjemo da radimo na postavkama automobila.

Jeste li zadovoljni kako su protekla zimska testiranja u Finskoj?

Da jesmo. Prvo, imali smo dobre uslove, a drugo, uspjeli smo da pređemo mnogo kilometara bez većih tehničkih problema, što nam je omogućilo da uradimo sve što je bilo potrebno.

Iz vaše perspektive, koje su glavne razlike između testiranja trkačkih i običnih automobila?

Naša situacija je malo jednostavnija jer imamo jednu specifikaciju za automobil - ne moramo da testiramo različite motore i menjače i/ili različita opterećenja na automobilu. Takođe ne moramo da se bavimo, recimo, testovima sudara, za razliku od običnih automobila. Testiramo s manje prototipova. S druge strane, stalno moramo da rastavljamo i ponovo sastavljamo naše prototipove, imamo manje vremena za testiranje, a naš automobil mora da zadovolji stroge homologacijske, sigurnosne i tehničke propise koje izdaje FIA.





KO SU TAJNI KUPCI? Ponašaju se kao pravi, a zaposleni ne znaju da ih posmatraju

U moru stranih reči i izraza, naučićemo i ovaj - misterij šoping. Prema nekim procenama kupci svoje razočarenje dele sa još 9 do 20 osoba. Da bi izbegle lošu reklamu, neke kompanije uvele su takozvana misterij šoping istraživanja. Evo šta to znači.

Oni su među nama. Tajni kupci. Ponašaju se kao pravi, a zaposleni ne znaju da ih posmatraju. Ovi istraživači tržišta gledaju sve.

Od toga da li ih je prodavac pozdravio, oslovio imenom, bio ljubazan, ponudio pomoć, do kvaliteta čistoće i osvetljenja u prodajnim objektima. Jedan trgovinski lanac nedavno je uradio misterij šoping projekat. Kažu da su im rezultati veoma važni za poboljšanje asortimana i kvaliteta usluge.

„Iz ovih projekata možemo da utvrdimo konkretne objekte u kojima je postignuće daleko iznad proseka kao i one objekte u kojima je potrebno poraditi na unapređenju kako bismo našim potrošačima ponudili najbolju moguću uslugu. Dosta često se ovi projekti sprovode bez znanja kolega iz maloprodaje, jer je upravo taj element onaj koji nam pomaže da dođemo do prave slike“, kaže rukovodilac trgovinskog lanca.

Procenjuje se da zbog loše usluge i neljubaznosti gotovo 70 odsto potrošača napusti prodajno mesto, a neki pokazatelji govore da je pet puta skuplje dovesti novog kupca nego zadržati starog.

Predstavnici agencija za sprovođenje tajnih poseta kažu da je kompanijama vrlo važno da potrošači budu zadovoljni, a to se postiže kroz poštovanje prodajnih procedura od strane prodajnog osoblja.

Misterij šoper ima značajnu ulogu jer prihvatajući sve ono što dolazi kao savet od istraživačkih agencija, a na osnovu rezultata istraživanja vrlo lako naručilac može da dovede do optimizacije prodajnog procesa što direktno vrlo često podiže zadovoljstvo potrošača.

Usluge tajnih kupaca najčešće koriste banke, trgovinski lanci, benzinske pumpe i IT industrija jer samo zadovoljan kupac diže promet i predstavlja besplatnu reklamu.

NOVI ŠKODA KODIAQ SPORTLINE

Koliko daleko možete da stignete?
Postoji samo jedan način da to otkrijete.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER



Sportista u svakom pogledu. Novi ŠKODA KODIAQ SPORTLINE dolazi sa naprednom tehnologijom koja pruža uzbuđujuće iskustvo vožnje. Svaki detalj odražava energičan stav, a unutrašnjost odlikuju visokokvalitetni materijali i ekskluzivne karakteristike u sportskom stilu. Uživajte u funkcionalnim karakteristikama: sportski branici, sportska prednja sedišta, elektro podesivno sedište vozača sa memorijom, kožni enterijer Suedia i ambijentalno osvetljenje.

Za više detalja kontaktirajte najbližeg ŠKODA dilera.

www.skoda-auto.rs

*Slika je uopšteni prikaz vozila

Dileri i serviseri za Srbiju

AUTOČAČAK PROMET, Čačak, Konjevići bb,
tel: 032/303-515, prodaja.ca@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Novi Beograd,
Milutina Milankovića 9a, tel: 011/3072-822,
prodaja.nbg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Krnjača,
Zrenjaninski put 83a, tel: 011/331-9884,
prodaja.bg@autocacak-promet.rs

AUTOČAČAK PROMET, Niš, Vizantijski Bulevar bb,
tel: 018/514-448, prodaja.nis@autocacak-promet.rs

ĆIRINAC, Beograd, Višnjička 61v,
tel: 011/3294-109, cirinac@sezampro.rs

AKS DRIVE, Šabac, Obilazni put bb,
tel: 015/377-607, office@aks-drive.co.rs

INTERSREM, Novi Sad, Novosadski put 112,
tel: 021/685-1814, bozidar.kovacevic@intersrem.co.rs

ALPROS, Beograd, Kružni put voždovački 2,
tel: 011/715-1897, info@alpros.rs, servis@alpros.rs

ABC-TEST, Valjevo, Ljubomira Pavlovića 13,
tel: 014/220-250, abctestprodaja@gmail.com

AUTOHERMES, Subotica, Horgoški put 19a,
tel: 024/603-602, info@autohermes.rs

AUTOCENTAR STOJANOVIĆ, Beograd,
Juriša Gagarina 225, tel: 011/655-7640, office@acs45.rs

INTERAUTO, Kruševac, Globoder bb,
tel: 037/3653-100, prodaja.krusevac@interauto-trade.rs,
interauto.gilje@open.telekom.rs

TOMIĆ AUTO 034, Kragujevac, Gornjomilanovačka bb,
tel: 034/354-666, 034/209-066,
marinkovic.snezana@tomicauto034.rs

AUTOCENTAR CUNE, Zrenjanin, Bagljaš, Zapad 7,
tel: 023/531-038, skodaautozr@gmail.com

Dileri i serviseri za Crnu Goru

AUTOČAČAK, Podgorica, Cijevna bb,
tel: +382 (0) 78 101 141, skoda-auto@skoda.co.me

AUTOTAMARIS, Tivat, Kukuljina bb,
tel: +382 (0) 32 671 124, autotivat@t-com.me

Serviseri za Srbiju i Crnu Goru

Auto kuća Samardžić doo, Beograd, Bulevar patrijarha
Pavla 5t, tel: 011/4147-801, servis@skodasamardzic.rs

Auto servis M&M, Novi Sad, Zadruga 47
tel: 021/633-8039, autoservismm@sbb.rs

Auto servis Marčetić Dragan, Pančevo, Novoseljski
put 157c
tel: 013/373-344, office@asmarcetic.rs

Auto servis EURO-CAR, Sremska Mitrovica, Arsenija
Čarnjevića 25
tel: 022/625-047, eurocar.skoda@yahoo.com

Auto-ACA, Paraćin, Milovana Glišića bb
tel: 035/568-455, office@autoaca.com

ACL-Auto centar Laćarac, Bačka Palanka, Svetozara
Miletića 113
tel: 021/604-3849, acl@nspoint.net

Auto centar Žoli, Požarevac, Beogradski put bb
tel: 012/515-130, autozoli@ptt.rs

Marković Auto doo, Arandelovac, Orašački put bb
tel: 034/727-660, markovicauto@eunet.rs

Compani D.A.J.M.I. doo, Igalo, Sutorina bb
tel: +382 (0) 31 670-244, servis@dajmi.me

Izdavač:
AutoČačak d.o.o.
Konjevići b.b., 32103 Čačak
Tel: +381 32 303 500
Fax: +381 32 357 440

marketing@autocacak.co.rs
www.skoda-auto.rs

Direktor:
Slobo Spasović

Urednički tim:
Ana Popović i Aleksandra Đokić

Dizajn:
Coba&associates / coba.rs



Možete nas pratiti na našoj Facebook
i Instagram stranici: **skoda.srbija**
i YouTube kanalu: **Škoda Srbija**